

| Materia: ECONOMÍA | Curso: 4º Nivel: ESO | Profesor: AMBROSIO RUIZ BURGOS |
|---|---|---------------------------------------|
| Bloque 1. Ideas económicas básicas | | |
| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. | |
| <p>1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos. 2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos. 3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.</p> | <p>1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias. 1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones. 2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía. 2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa. 2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción. 3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. 3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.</p> | |
| Bloque 2. Economía y empresa | | |
| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. | |
| <p>1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato. 2. Analizar las características principales del proceso productivo. 3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas. 4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio. 5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p> | <p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo. 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan. 2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología. 2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades. 3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales</p> | |

| | |
|--|--|
| | <p>diferencias entre ellos.</p> <p>5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p> |
|--|--|

Bloque 3. Economía personal

| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. |
|---|--|
| <p>1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación. 2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social. 3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos. 4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad. 5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.</p> | <p>1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos. 1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado. 1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas. 2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. 3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. 3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento. 4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. 4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet. 4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas. 4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas. 5.1 Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los</p> |

| | |
|--|---|
| | riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida. |
|--|---|

Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado.

| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. |
|---|---|
| <p>1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado, así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución. 2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público. 3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.</p> | <p>1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones. 1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. 1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo. 2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos. 3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.</p> |

Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo

| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. |
|---------------------------------|--|
|---------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| <p>1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas. 2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo. 3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.</p> | <p>1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. 1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía. 2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo. 3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. 3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo. 3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> |
| <p>Bloque 6. Economía internacional</p> | |
| <p>Criterios de evaluación.</p> | <p>Estándares de aprendizaje evaluables.</p> |
| <p>1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</p> | <p>1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos. 1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países. 1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. 1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea. 1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> |

Criterios de calificación

Se realizará un control continuado de preguntas, planteando problemas económicos cotidianos, realización de ejercicios, opiniones, análisis crítico, etc.

Se realizarán dos pruebas de carácter teórico-práctico por evaluación, obteniendo la media aritmética para calcular la calificación de la evaluación correspondiente. En las pruebas escritas se restará por cada falta 0,25 puntos. A pesar de ello no se bajará la nota en más de un punto y medio al aplicar este criterio.

Los alumnos elaborarán un blog económico dónde recogerán la información que consideren relevante, relacionada con la materia y resolverán cuestiones planteadas por el profesor.

La nota de cada evaluación vendrá dada de la siguiente forma: 80% media de las dos pruebas teórico-prácticas

realizadas.

10% realización de actividades diarias, participación en clase y análisis de noticias de actualidad.

10% realización de un blog económico y su mantenimiento durante el curso.

La nota final del curso se corresponderá con la media aritmética de las tres evaluaciones.

Recuperación

- Los alumnos con una, dos o tres evaluaciones suspensas podrán recuperarlas en el mes de junio, recuperando cada uno de ellos la parte pendiente.
- Si el alumno no consiguiera aprobar la asignatura en el mes de junio, tendrá que presentarse al examen extraordinario de septiembre en el que se examinará de todos los contenidos desarrollados durante el año (independientemente de que hubiera aprobado alguna evaluación durante el curso).
- Plan de recuperación para alumnos con la materia pendiente de cursos anteriores

Estos alumnos realizarán los mismos exámenes que los alumnos matriculados en la materia en el curso actual. Las normas de calificación serán las mismas, con la salvedad de que a estos alumnos sólo se les considerará la nota de los exámenes

| Materia: ECONOMÍA | Curso: 1º Nivel: BACHILLERATO | Profesor: AMBROSIO RUIZ BURGOS |
|---|---|---------------------------------------|
| Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica. | | |
| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. | |
| 1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas. 2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos. 3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía, así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos. | 1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico. 2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos. 2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican. 2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional. 3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas. | |
| Bloque 2. La actividad productiva. | | |

| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. |
|---|--|
| <p>1. Analizar las características principales del proceso productivo. 2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo. 3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas. 4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad. 5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica. 6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos. 7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.</p> | <p>1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia. 2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global. 2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología 3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional. 4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas. 4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes. 5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados. 6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes. 6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo. 7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</p> |

Bloque 4. La macroeconomía.

| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. |
|--|---|
| <p>1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</p> <p>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</p> <p>3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</p> <p>4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.</p> | <p>1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país. 1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global. 1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</p> <p>2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo. 2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas. 2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p> <p>3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo. 3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios. 3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> <p>4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p> |

Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía.

| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. |
|--|--|
| <p>1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.</p> <p>2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía. 3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados. 4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria. 5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política</p> | <p>1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía. 2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales. 3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen. 4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social. 5. 1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento. 5. 2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p> |

| | |
|--|---|
| monetaria. | |
| Bloque 6. El contexto internacional de la Economía. | |
| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. |
| <p>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías. 2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea. 3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p> | <p>1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales. 2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global. 3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países. 3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p> |
| Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía. | |
| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. |
| <p>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial. 2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p> | <p>1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta. 1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo. 1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida. 1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar. 1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. 1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas. 1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados. 2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos. 2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.</p> |

Criterios de calificación

Se llevará un control continuado con preguntas, opiniones, realización de ejercicios, etc.

Además, los alumnos realizarán un blog económico dónde incluirán, durante el curso, noticias relevantes relacionadas con la materia. Se valorará el tratamiento crítico por parte del alumno de la información contenida en el blog.

Se realizarán dos pruebas teórico- prácticas por evaluación, calculando la media aritmética, que medirán tanto los conocimientos adquiridos cómo la forma de expresarlos e interpretarlos.

En pruebas escritas, se restará 0.25 puntos por cada falta de ortografía. A pesar de ello no se bajará la nota en más de 2 puntos al aplicar este criterio.

La nota final de cada evaluación vendrá dada de la siguiente manera:

10% actividades diarias, análisis de noticias de actualidad y participación en clase.

10% elaboración, y mantenimiento, de un blog económico.

80% media de los exámenes teórico-prácticos de cada evaluación.

El alumno conocerá la valoración del profesor en todo momento, y se darán pautas para corrección de errores detectados.

Recuperación: Los alumnos con una, dos o tres evaluaciones suspensas podrán recuperarlas en el mes de junio, recuperando cada uno de ellos la parte pendiente.

Si el alumno no consiguiera aprobar la asignatura en el mes de junio, tendrá que presentarse al examen extraordinario de septiembre en el que se examinará de todos los contenidos desarrollados durante el año (independientemente de que hubiera aprobado alguna evaluación durante el curso)

Aquellos alumnos que no superaran esta prueba extraordinaria en septiembre y pasaran al siguiente curso con la materia pendiente, se les hará un examen extraordinario en el mes de febrero en el que se podrán exigir cuestiones teóricas y prácticas sobre los contenidos mínimos.

Plan de recuperación para alumnos con la materia pendiente de cursos anteriores

Estos alumnos realizarán los mismos exámenes que los alumnos matriculados en la materia en el curso actual. Las normas de calificación serán las mismas, con la salvedad de que a estos alumnos sólo se les considerará la nota de los exámenes.

| | | |
|---|--|---------------------------------------|
| Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA | Curso: 2º Nivel: BACHILLERATO | Profesor: AMBROSIO RUIZ BURGOS |
| Bloque 1. La empresa | | |
| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. | |
| <p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> | <p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado. 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p> | |
| Bloque 2. Desarrollo de la empresa | | |
| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. | |
| <p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p> | <p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p> | |

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

Criterios de evaluación.

Estándares de aprendizaje evaluables.

1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

Bloque 4. La función productiva

Criterios de evaluación.

Estándares de aprendizaje evaluables.

| | |
|--|--|
| <p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i 2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. 3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p> | <p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones. 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p> |
|--|--|

UNIDAD DIDACTICA 7: Área de aprovisionamiento.

SEGUNDA EVALUACIÓN

| <p>Criterios de evaluación.</p> | <p>Estándares de aprendizaje evaluables.</p> |
|---|--|
| <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p> | <p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p> |

Bloque 5. La función comercial de la empresa

| <p>Criterios de evaluación.</p> | <p>Estándares de aprendizaje evaluables.</p> |
|--|---|
| <p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p> | <p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p> |

Bloque 6. La información en la empresa

| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. |
|---|--|
| <p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. 2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p> | <p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p> |
| Bloque 7. La función financiera. | |
| Criterios de evaluación. | Estándares de aprendizaje evaluables. |
| <p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p> | <p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p> |

Criterios de calificación

El profesor realizará una evaluación continua de cada alumno mediante la realización de preguntas, cuestiones en clase, planteamiento de problemas, etc.

Se realizarán dos pruebas escritas por evaluación que incluirá contenidos teóricos y una parte práctica. La media aritmética de estas dos pruebas representará el 80% de la nota de cada evaluación.

Esta programación incorpora el “plan de mejora de ortografía” del Centro, por tanto, en las pruebas escritas se restará 0.25 puntos . A pesar de ello no se bajará la nota en más de 2 puntos al aplicar este criterio.

La nota final de cada evaluación vendrá dada de la siguiente forma: 80% media aritmética de las dos pruebas realizadas 20% realización de las actividades diarias, respuestas orales a preguntas planteadas por el profesor y participación en clase.

El alumno conocerá la valoración del profesor en todo momento, y se darán pautas para corregir los errores detectados.

Recuperación: Los alumnos con una, dos o tres evaluaciones suspensas podrán recuperarlas en el mes de mayo, recuperando cada uno de ellos la parte pendiente.

Si el alumno no consiguiera aprobar la asignatura en el mes de mayo, tendrá que presentarse al examen extraordinario de junio en el que se examinará de todos los contenidos desarrollados durante el año.

Aquellos alumnos que no superaran esta prueba extraordinaria en junio y se quedaran con ella pendiente, se les hará un examen extraordinario en el que se podrán exigir cuestiones teóricas y prácticas sobre los contenidos mínimos exigibles.

Aquellos alumnos con “Economía” pendiente de primer curso de bachillerato, realizarán dos exámenes durante el curso (teórico – prácticos) en los meses de febrero y mayo basados en los contenidos que se impartidos durante el curso anterior.

Mínimos exigibles

- Conocer el marco externo donde se desenvuelven las empresas.
- Tomar conciencia de las características de las personas que emprenden la actividad empresarial.
- Conocer las diferentes modalidades de empresas que se pueden crear, así como sus características y funcionamiento básico.
- Distinguir las diferentes formas de agrupación empresarial, conocer su utilidad y saber cuáles son sus límites.
- Conocer los principales impuestos que gravan la actividad empresarial y profesional.
- Relacionar forma jurídica y fiscalidad aplicable a la actividad empresarial.
- Distinguir los diferentes supuestos que constituyen fuente de renta.
- Identificar la naturaleza de la función de producción y sus principales características.
- Descubrir las aportaciones de la teoría microeconómica al estudio de la dimensión empresarial.
- Capacidad para analizar las ventajas e inconvenientes de la pequeña y mediana empresa.
- Relacionar el funcionamiento de la empresa, su margen de maniobra y el comportamiento del mercado.
- Conocer los rasgos y factores del mercado que han de ser objeto de investigación.

- Aprender las técnicas básicas de investigación y conocimiento de mercado.
- Entender la importancia de la imagen de empresa y su valor patrimonial en la cuenta de explotación.
- Conocer la utilidad de la contabilidad para las empresas y saber la información que ésta proporciona.
- Ser capaces de interpretar los estados de cuentas anuales y de aplicar la información obtenida.
- Detectar situaciones de equilibrio y desequilibrio financiero de las empresas y poder determinar la causa de dichas situaciones.
- Poder utilizar los ratios convenientes para el análisis de la información que se quiere estudiar.
- Desarrollar la capacidad para calcular la rentabilidad de una empresa, poder determinar el origen de la misma y el punto a partir del cual la empresa comienza a ser rentable.
- Distinguir las diferentes fuentes de financiación empresarial, a partir de los estados de cuentas.
- Ser capaces de seleccionar la combinación de fuentes de financiación que sea más conveniente para un supuesto empresarial determinado.
- Reconocer los valores organizativos predominantes en una entidad y su relación con los principios aplicados.
- Ser capaces de planificar un sistema organizativo para un supuesto concreto. Reconocer el estilo de autoridad y dirección existente en una empresa o en un departamento.
- Relacionar el proceso de planificación con el diseño de objetivos.
- Tomar conciencia de las distintas cuestiones que influyen en la motivación laboral.
- Identificar la circunstancia que más influye en la motivación personal.
- Analizar el comportamiento de los grupos y detectar las personas que desempeñan papeles clave en su seno.
- Tener criterio para detectar y solucionar los criterios que surgen en el seno de los grupos.
- Conocer los derechos y obligaciones esenciales derivados de la relación laboral.
- Analizar la viabilidad del negocio y concretar el programa de inversiones necesario para llevarlo a efecto.
- Valorar las diferentes formas jurídicas empresariales con relación a las necesidades del proyecto.
- Conocer los trámites administrativos para la creación de una empresa.