

## **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO**

**IES Maestro Juan Calero (Monesterio)**

**Curso: 2018/2019**

**Profesor: Gabino Sánchez Llamazares**

### **1. INTRODUCCIÓN.**

Según viene recogido en el *Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato*:

“La Economía de la Empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado. El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio. En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones. La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho. Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las

mejores soluciones posibles en cada momento. El desenvolvimiento de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además del qué de los puros resultados. La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje”.

Según viene recogido en el *Decreto 98/2016, de 5 de julio, por el que se establece el ordenamiento y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura*:

“La Economía de la Empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio. En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho. Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las

mejores soluciones posibles en cada momento. El desenvolvimiento de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además del qué de los puros resultados.

Su estudio debe considerar a la empresa como una institución que se desenvuelve en un entorno social, económico, político, jurídico, cultural, así como de otros elementos más específicos propios de su sector de actividad en el que participa, con sus normas, valores y relaciones de poder. La formación técnica y profesional del factor humano es cada vez más relevante y queda reflejado en cambios de valores, actitudes y necesidades psicológicas y sociales, que se traducen en mayores demandas de participación y satisfacción en el trabajo.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje”.

## 2. ASPECTOS GENERALES.

La materia de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato es impartida por el profesor de economía del centro.

El profesorado del **Departamento de Economía** imparte como **materias** propias las siguientes: Economía de la Empresa y Fundamentos de Administración y Gestión en 2º de bachillerato; Economía de 1º de bachillerato; Economía e Iniciación a la Actividad Económica y Emprendedora de 4º ESO; Iniciación a la Actividad Económica y Emprendedora de 3º ESO. Además. suelen impartir asignaturas asociadas a los ciclos de grado medio y superior como FOL e Empresa e Iniciativa Emprendedora.

En cuanto al Departamento de Economía del IES Maestro Juan Calero, para el curso 2018/19, está **compuesto** por Gabino Sánchez Llamazares (Jefe de Departamento). Al ser un departamento unipersonal no tiene establecido un calendario de **reuniones**, más allá de las que sean necesarias en la CCP o con los compañeros del ciclo formativo.

Todas las decisiones didácticas y metodológicas son tomadas considerando la normativa vigente, tanto a nivel nacional como autonómica (Extremadura).

### **3. ELEMENTOS PARA CADA MATERIA, CURSO Y ETAPA.**

**3.1. a) Organización, secuenciación y temporalización de los contenidos del currículo. b) Criterios de evaluación. C) Estándares de aprendizaje mínimos.**

Contenidos, Criterios de evaluación y Estándares de aprendizaje evaluables según viene recogidos en *Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato* y *Decreto 98/2016, de 5 de julio, por el que se establece el ordenamiento y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura*.

La organización, secuenciación y temporalización de los contenidos en unidades didácticas se establece siguiendo el libro de McGraw Hill para esta materia y nivel, el cual es el manual que se seguirá principalmente en clase y se recomienda al alumnado.

<b>CONCRECIÓN DE LA ACTIVIDAD DE AULA.</b>
--

<b>CURSO 2018-2019</b>		
<b>Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>	<b>Curso: 2º Nivel: BACHILLERATO</b>	<b>Profesor: GABINO SÁNCHEZ LLAMAZARES</b>
<b>Bloque 1. La empresa</b>		
<b>Selección de contenidos (enunciado)</b>	<b>Criterios de evaluación.</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b>
La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado. 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.
<b>UNIDAD DIDACTICA 1: Empresa y empresario.</b>		<b>PRIMERA EVALUACIÓN</b>
<b>Selección de contenidos (enunciado)</b>	<b>Criterios de evaluación.</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b>

<p>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado. 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>
<b>UNIDAD DIDACTICA 2: Clases de Empresas.</b>		<b>PRIMERA EVALUACIÓN</b>
<b>Selección de contenidos (enunciado)</b>	<b>Criterios de evaluación.</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b>
<p>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p>

<b>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</b>		
<b>Selección de contenidos (enunciado)</b>	<b>Criterios de evaluación.</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b>
Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.
<b>UNIDAD DIDACTICA 3: Estrategia y desarrollo empresarial.</b>		<b>PRIMERA EVALUACIÓN</b>
<b>Selección de contenidos (enunciado)</b>	<b>Criterios de evaluación.</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b>

<p>Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>
<p><b>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa</b></p>		
<p><b>Selección de contenidos (enunciado)</b></p>	<p><b>Criterios de evaluación.</b></p>	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b></p>



<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>
<p><b>UNIDAD DIDACTICA 4: Dirección y organización de empresas.</b></p>		<p><b>PRIMERA EVALUACIÓN</b></p>
<p><b>Selección de contenidos (enunciado)</b></p>	<p><b>Criterios de evaluación.</b></p>	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b></p>
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando</p>

		problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
<b>UNIDAD DIDACTICA 5: Gestión de los recursos humanos.</b>		<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>
<b>Selección de contenidos (enunciado)</b>	<b>Criterios de evaluación.</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b>
La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
<b>Bloque 4. La función productiva</b>		
<b>Selección de contenidos (enunciado)</b>	<b>Criterios de evaluación.</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b>

<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i 2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. 3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones. 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>
<p><b>UNIDAD DIDACTICA 6: Área de producción</b></p>		<p><b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b></p>
<p><b>Selección de contenidos (enunciado)</b></p>	<p><b>Criterios de evaluación.</b></p>	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b></p>

<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. 2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p>
<p><b>UNIDAD DIDACTICA 7: Área de aprovisionamiento.</b></p>		<p><b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b></p>
<p><b>Selección de contenidos (enunciado)</b></p>	<p><b>Criterios de evaluación.</b></p>	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b></p>
<p>Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>
<p><b>Bloque 5. La función comercial de la empresa</b></p>		

<b>Selección de contenidos (enunciado)</b>	<b>Criterios de evaluación.</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b>
<p>Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>
<b>UNIDAD DIDACTICA 8: Área comercial de la empresa. El marketing.</b>		<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>
<b>Selección de contenidos (enunciado)</b>	<b>Criterios de evaluación.</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b>

<p>Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>
<p><b>Bloque 6. La información en la empresa</b></p>		
<p><b>Selección de contenidos (enunciado)</b></p>	<p><b>Criterios de evaluación.</b></p>	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b></p>

<p>Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. 2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
<p><b>UNIDAD DIDACTICA 9: Estados financieros de las empresas y fiscalidad empresarial.</b></p>		<p><b>TERCERA EVALUACIÓN</b></p>
<p><b>Selección de contenidos (enunciado)</b></p>	<p><b>Criterios de evaluación.</b></p>	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b></p>

<p>Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. La fiscalidad empresarial.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. 2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
<p><b>UNIDAD DIDACTICA 10: Análisis de los estados financieros de las empresas.</b></p>		<p><b>TERCERA EVALUACIÓN</b></p>
<p><b>Selección de contenidos (enunciado)</b></p>	<p><b>Criterios de evaluación.</b></p>	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b></p>



<p>Análisis e interpretación de la información contable.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. 2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
<p><b>Bloque 7. La función financiera.</b></p>		
<p><b>Selección de contenidos (enunciado)</b></p>	<p><b>Criterios de evaluación.</b></p>	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b></p>

<p>Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>
<p><b>UNIDAD DIDACTICA 11: Área de financiación.</b></p>		<p><b>TERCERA EVALUACIÓN</b></p>
<p><b>Selección de contenidos (enunciado)</b></p>	<p><b>Criterios de evaluación.</b></p>	<p><b>Estándares de aprendizaje evaluables.</b></p>
<p>Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que</p>

		mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.
--	--	---

\* Las actividades de cada unidad didáctica se irán programando en la agenda del profesor con una antelación mínima de dos semanas. \*

### 3.2. Contribución de la materia al logro de las competencias clave.

Según viene recogido en el *Decreto 98/2016, de 5 de julio, por el que se establece el ordenamiento y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura*:

“Las **competencias** que se desarrollan a través de esta asignatura son las siguientes:

1.- Comunicación lingüística. La competencia en comunicación lingüística se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, la misma es imprescindible para la construcción de aprendizajes y para la transmisión del conocimiento. La materia de economía de la empresa ayuda a la consecución de esta competencia, ya que contribuye al enriquecimiento del discurso oral y escrito por medio del uso del vocabulario económico, capacitará al alumno para lograr una abstracción de la realidad empleando para ello el método científico económico, usando modelos que simplifican la realidad y contribuyen al análisis de la misma. Las muchas conexiones entre lo aprendido y la realidad que aparece en los medios de comunicación fomentará el interés por la materia y la capacidad de realizar aprendizajes significativos. La participación en debates, la realización de trabajos y la exposición de lo aprendido fomentará igualmente la adquisición de esta competencia.

2.- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos económicos que acontecen en la empresa. La utilización del álgebra, la geometría y la estadística servirá para analizar conceptos en los bloques de contenidos como “La función productiva”, “La información en la empresa” y “La función financiera”. El método científico aplicado a la economía de la empresa precisa del conocimiento de elementos matemáticos básicos y el uso de procesos de razonamientos que conduzcan a la resolución de los problemas y a la comprensión de la información. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible para reflexionar sobre los problemas medioambientales y de desarrollo sostenible, desarrollando actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas. El desarrollo tecnológico es el motor del cambio económico, el avance de la tecnología ha posibilitado el progreso económico a lo largo de la historia.

3.- Competencia digital. La competencia digital implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar objetivos profesionales y personales, que permiten ser competente en un entorno digital. Desarrolla destrezas relacionadas con el acceso a la información, la creación de contenidos y la resolución de problemas en todo tipo de contextos. Desarrolla una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos. El desarrollo de esta competencia se fomentará a través el uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando el papel que juegan las mismas en el marco empresarial actual.

4.- Aprender a aprender. La competencia de aprender a aprender permite el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida. El estudio de la economía de la empresa implica la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal. Estos nuevos aprendizajes servirán como punto de partida para resolver futuros problemas.

5.- Competencias sociales y cívicas. La competencia social y cívica hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía de forma responsable y crítica, reconociendo los valores de la sociedad democrática y plural en la que vivimos. La comprensión de los fenómenos económicos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes. El estudio de la economía de la empresa ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno empresarial y también el mundo globalizado. Por otro lado, ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentado la propia opinión, respetando las opiniones de los demás en los debates y actividades en grupo.

6.- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Esta competencia básica hace referencia a la capacidad de elegir con criterio propio, de imaginar proyectos, y de llevar adelante las acciones necesarias para desarrollar las opciones y planes personales, adquiriendo autonomía y responsabilidad en la toma de decisiones y conciencia de las consecuencias de sus actos. La economía de la empresa ayuda a la adquisición de esta competencia porque dota al alumnado de las herramientas necesarias para entender el funcionamiento de la empresa, para la gestión de unos recursos, la toma de decisiones en cuanto a la dimensión y localización de la empresa, la internacionalización de las empresas, la planificación, la investigación y la innovación. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento”.

### **3.3. Metodología. Enfoques metodológicos adecuados a los contextos digitales.**

Según viene recogido en el *Decreto 98/2016, de 5 de julio, por el que se establece el ordenamiento y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura*:

“La **metodología** de “Economía de la Empresa”, eminentemente activa, se basará en la presentación de los distintos temas y problemas, relacionándolos con el contexto socioeconómico en los que tiene lugar, seleccionando aquellas noticias referidas al mundo empresarial que los medios de comunicación reflejan a diario, para su estudio y discusión en clase, destacando especialmente aquellos casos vinculados a la realidad económica social de Extremadura. Para ello, es necesario que los alumnos tengan un conocimiento y dominio suficiente de los conceptos y técnicas de análisis fundamentales, incluyendo, en aquellos casos en que sea necesario, el análisis matemático, dentro del nivel alcanzado en esa disciplina.

No debemos olvidar el carácter propedéutico de la materia, su función tanto orientadora como formativa y preparatoria para la vida adulta y activa, ya que los conocimientos sobre aspectos relacionados con el mundo empresarial y del trabajo son necesarios para su adecuada orientación y, consecuentemente, para su inserción en el entorno laboral. Este punto de vista y su aplicación en las aulas proporcionarán al alumno los recursos iniciales necesarios para desarrollar actitudes emprendedoras y contribuirán a la creación de una mentalidad empresarial con proyección de futuros negocios que sirvan para incrementar la riqueza y el bienestar de nuestra sociedad.

Por todo ello, se favorecerá la capacidad del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación y análisis. De forma que el alumno sea capaz de abordar los nuevos conocimientos que se le planteen, de una manera reflexiva y crítica”.

### **3.4. Procedimientos e instrumentos de evaluación.**

Para evaluar la adquisición de contenidos por parte del alumnado, el profesor hará uso de los siguientes procedimientos e instrumentos:

a) **Control de la asistencia:** Al tratarse de enseñanza presencial, los alumnos deben asistir a clase, o perderán el derecho a la evaluación continua (cuando las faltas no justificadas superen el 25%). El profesor anotará diariamente las faltas de asistencia y los retrasos en la entrada a clase.

b) **Observación diaria y sistemática:** El profesor estará atento a la participación de cada alumno en clase. Evaluará los siguientes aspectos: participación en el desarrollo de la clase o en debates, presentación de iniciativas, realización de las tareas propuestas, corrección de actividades, compartir con el resto de compañeros las soluciones, colaboración con los compañeros, actitud ante el trabajo y su atención a las explicaciones del profesor y a las intervenciones de los compañeros.

De este modo, se evaluará dentro de este apartado el trabajo diario realizado por el alumno y el nivel de implicación y esfuerzo puesto en el mismo. El profesor calificará en el cuaderno de notas este trabajo diario con puntos positivos o negativos según proceda.

c) **Recogida y corrección de tareas, o exposición de trabajos:** Se propondrán tareas individuales y en grupo relacionadas con los contenidos, para que los alumnos pongan en práctica la exploración e indagación. Cada tarea recogida por el profesor o exposición realizada por el alumno será evaluada con una puntuación de 0 a 10.

d) **Controles escritos:** Al menos una vez al trimestre (y **máximo dos** veces) se realizará un control escrito sobre la adquisición de contenidos.

### 3.5. Criterios de calificación.

En cada trimestre (incluido el tercero) se desarrollará una evaluación parcial. La nota del trimestre estará construida de la siguiente manera:

**- Observación diaria y sistemática (apartado B); y recogida y corrección de tareas, o exposición de trabajos (apartado C) (20 % de la nota).** En este apartado se incluyen el trabajo diario del alumno, las tareas recogidas para su posterior corrección por el profesor, así como las exposiciones de trabajos individuales o en grupo, ... En el caso de que se participe en cualquiera de los programas de la Junta de Extremadura (Cultura Emprendedora, por ejemplo), así como en los de cualquier otra organización o institución, el trabajo y el provecho del alumno en el mismo se calificará en este apartado.

**- Controles escritos (el 80 % de la nota) (apartado D).** Se fijará por media aritmética de las notas correspondientes a cada control realizado en el trimestre (cuando sean dos).

Las faltas ortográficas penalizan con 0,2 puntos, estableciéndose un máximo de un punto de penalización en cada prueba escrita. También se considerará la presentación y limpieza del mismo. Si algún alumno copiara en una prueba final o examen, suspenderá automáticamente dicho examen con una calificación de cero puntos.

**Nota final:** El redondeo de la nota final del trimestre se hará al alza cuando el valor decimal sea superior o igual a 5.

Se podrán proponer trabajos que permitan al alumno subir la nota media del trimestre. Estos trabajos se especificarán claramente y con suficiente antelación para que todos los alumnos puedan considerar su realización.

La nota final del curso será la media de los tres trimestres.

### **3.6. Programas de refuerzo y recuperación para el alumnado que promocione con evaluación negativa.**

**PLAN DE RECUPERACIÓN: para los alumnos que no hayan aprobado el trimestre.**



- **Prueba de evaluación ordinaria (recuperación trimestral)**: los alumnos que no hayan aprobado el trimestre con una nota de 5 o superior, tendrán la posibilidad de recuperarlo mediante la realización de un control escrito de características similares a los hechos durante el trimestre. Esta prueba de recuperación se realizará en **junio** y se puntuará de 0 a 10 puntos. **Las normas de calificación serán las mismas que en la evaluación ordinaria de trimestre.** Para aprobar será necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos tras hacer media con el otro baremo. En esta prueba los alumnos tendrán que examinarse de todos los contenidos estudiados en el trimestre correspondiente.

De forma **EXTRAORDINARIA**, aquellos alumnos que una vez hayan realizado los exámenes de recuperación del mes de junio mantengan dos trimestres aprobados y uno suspenso, podrán aprobar el curso siempre que la media de las tres evaluaciones, considerando los dos baremos, supere el 5. Para calcular la media del trimestre suspenso se considerará la nota del examen realizado en la recuperación de junio.

- **Prueba de evaluación extraordinaria (septiembre)**: esta prueba se realizará en el mes de septiembre y en ella los alumnos se examinarán de toda la materia del curso, siendo necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos. Sólo se tendrá en cuenta la nota de este examen.

**PLAN DE RECUPERACIÓN: para los alumnos con la materia pendiente del curso anterior.**

Harán los mismos exámenes que los alumnos matriculados en la materia en el curso en marcha. Y las normas de calificación serán las mismas, con la salvedad de que a estos alumnos sólo se les considerará la nota de los exámenes.

### 3.7. Recursos didácticos y materiales curriculares.

Se utilizará como referencia el libro Economía de 2º de Bachillerato de [Josep Alfaro, Clara González y Monserrat Pina \(2018\)](#), editorial [McGraw Hill](#). Además, el profesor dispondrá de fotocopias para repartir a los alumnos, así como cualquier material que estime de interés.

Entre este material auxiliar haremos uso principalmente de los siguientes:

- Recursos educativos y kit *EduCaixa* ([educaixa.com](http://educaixa.com)).
- Programas de Educación Financiera y Económica.
- Sampedro, J. L. (2010). El mercado y la globalización. Destino.
- Programas de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura.
- Noticias en prensa generalista y especializada, tanto en papel como en soporte online.
- Se utilizará también la aplicación *kahoot*, la cual requerirá el uso de móviles o tablets por parte de los alumnos. Se les avisará con antelación que día pueden utilizar el móvil o tablet en clase.

### 3.8. Medidas de refuerzo y atención a la diversidad del alumnado.

Para cumplir con lo dispuesto en este epígrafe se considerará la normativa vigente en Extremadura: el *Decreto 228/2014, de 14 de octubre, por el que se regula la respuesta educativa a la diversidad del alumnado en la Comunidad Autónoma de Extremadura* y la *Instrucción 2/2015 de la Secretaría General de Educación por la que se concretan determinados aspectos sobre Atención a la Diversidad para la Comunidad Autónoma de Extremadura*.

A fecha de realización de esta programación **no se considera ninguna actuación con respecto al grupo-clase**. Si bien, desde el Departamento de Economía, en relación a la materia presente, se colaborará activamente con el Departamento de Orientación en cualquier caso de atención a la diversidad que pudiera sobrevenir.

Cualquier actuación en este ámbito, será propuesta y elaborada por el equipo docente, bajo la coordinación del profesor tutor con el asesoramiento del Departamento de Orientación, y su aplicación y seguimiento se llevarán a cabo por el profesorado siempre con el asesoramiento de dicho departamento.

### ***Clasificación***

Las medidas de atención a la diversidad pueden ser generales, ordinarias y específicas.

- ***Medidas generales:*** las establecidas a nivel de Comunidad Autónoma con distintos programas y actuaciones que promuevan la calidad en educación.

- ***Medidas ordinarias:*** facilita la adecuación del currículo a las características del alumnado, **siempre que no suponga una alteración significativa de los elementos que lo integran:** objetivos y etapa educativa, competencias, contenidos, asignatura o materia, estándares de aprendizaje y criterios de evaluación. Son medidas ordinarias las siguientes:

- Organización flexible de espacios y tiempos, recursos humanos y materiales.
- Adecuación de las programaciones didácticas.
- Refuerzo educativo.
- Agrupamientos flexibles y desdoblamientos.

-Programas grupales de refuerzo y/o recuperación de materias y asignaturas.

-Programa de refuerzo para el alumno que haya promocionado con materias suspensas y plan personalizado de recuperación para el alumno que permanezca un año más en el mismo curso.

-Adecuaciones metodológicas en la enseñanza y evaluación de la lengua extranjera para el alumnado con discapacidad o aquel que presenta dificultades en su expresión oral.

-Metodologías basadas en el trabajo colaborativo, tutoría entre iguales, aprendizaje por proyectos...

-Adecuación de los tiempos y adaptación de los instrumentos o procedimientos de evaluación.

-Medidas curriculares de profundización de contenidos

-Actuaciones destinadas a la mejora de la convivencia.

-Desarrollo de la acción tutorial y la orientación académico y profesional.

-La permanencia de un año más en el mismo curso, una vez agotadas el resto de medidas ordinarias.

- **Medidas específicas extraordinarias:** modificaciones significativas del currículo. Se adoptan cuando las medidas ordinarias no resulten suficientes para responder a las necesidades del alumnado. No son de aplicación en Bachillerato o en los ciclos formativos.

-Adaptaciones curriculares significativas.

-Ajustes curriculares significativos.

Ambas requieren de evaluación e informe psicopedagógico.

- **Concepto de alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (ACNEAE):** aquellos que requieren una atención educativa distinta a la ordinaria. Pueden presentar:

-Necesidades educativas especiales: discapacidad y trastorno grave de conducta

-Dificultades específicas de aprendizaje: inteligencia límite, dislexia, trastorno del aprendizaje no verbal o dificultades específicas en el aprendizaje de la lengua oral, la lectura, la escritura o las matemáticas.

-TDAH.

-Altas capacidades.

-Incorporación tardía al sistema educativo.

-Condiciones personales o historia escolar.

### **3.9. Medidas complementarias para el tratamiento de la materia dentro del proyecto bilingüe, si lo hubiera.**

Esta materia no es bilingüe.

### **3.10. Actividades complementarias y extraescolares.**

Se realizarán visitas a empresas de la localidad o de la comarca, así como a cualquier otra institución que resulte de interés. Cuando sea posible, se organizarán charlas o talleres en el centro de personas que resulten de interés para la materia y el alumnado.

Todas las actividades o visitas se ofrecerán de forma indistinta a todos los cursos de este departamento, así como al alumnado del resto de las materias en las que imparto clase este curso.

Como visitas fuera de la localidad se organizarán las siguientes:

Banco de España, en Badajoz.

Tienda de Comercio Justo de Oxfam Intermon, Tienda de Segunda Oportunidad de Oxfam Intermon y Bodegas Tío Pepe, en Jerez de la Frontera (Cádiz).

Cafés Delta, en Campomaior (Portugal).

Tendrán lugar una por trimestre, si bien las fechas serán coordinadas con otros departamentos que les pueda resultar de interés.

### **3.11. Evaluación, seguimiento y propuestas de mejora.**

Debido al carácter flexible e integrador de la programación, todas aquellas propuestas de mejora o consideraciones serán tomadas en cuenta, a ser posible semanalmente durante la reunión de departamento. Habría que distinguir entre aquellas que puedan ser de aplicación para el curso vigente, las cuales implementaremos tan pronto sea posible, y aquellas otras que se considerarán para el siguiente curso.

No obstante, al final de cada trimestre se evaluará en la reunión de departamento la idoneidad de la programación y su grado de cumplimiento de forma más precisa.

### **3.12. Consideraciones finales.**

Indicar que la presente programación se ha elaborado siguiendo la “Guía para la elaboración de la programación didáctica” propuesta por la Inspección de Educación en el curso 2017/2018, y las pautas de la normativa legal vigente, tanto nacional como autonómica de Extremadura. Estando destinada para el alumnado de la materia del centro y curso indicado al inicio.

Como se ha indicado en el punto anterior, el carácter integrador de la programación didáctica nos permitirá considerar las mejoras y enmendar los errores en el transcurso del curso.

Septiembre de 2018,

Gabino Sánchez Llamazares.