

**PROGRAMACIONES**  
**ESPECÍFICAS**

**DEL DEPARTAMENTO**  
**DE**

**ECONOMÍA**

IES MAESTRO JUAN CALERO

MONESTERIO

AMBROSIO RUIZ BURGOS

# **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

## **CURSO 2017-2018**

### **INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL**

#### **4º ESO**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques: si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores.

Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento. A resultas, el concepto de educación emprendedora ha de abarcar competencias transversales, pero debe ser definida en resultados de aprendizaje concretos y diferenciados por nivel educativo. La competencia Sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

Para plantear el enfoque metodológico de esta materia se ha de partir de la realidad social, cultural y económica del entorno y del conocimiento de los alumnos: sus características personales y cognitivas, así como de sus expectativas e intereses. La metodología aplicada en el aula deber tener como fin último aprender a emprender, promoviendo para ello, el desarrollo en el alumno de las actitudes y cualidades propias de una persona emprendedora, proporcionándole los conocimientos necesarios para crear y gestionar con éxito sus proyectos, concienciándolos de que es una forma de mejorar sus carreras profesionales.

La educación es un proceso en el que tanto el alumno como el docente deben manifestar una actitud activa, por lo que este último debe:

- Fomentar que los estudiantes se sientan protagonistas del proceso y responsables de los resultados, tanto en su evaluación como en la relación con sus compañeros.
- Provocar un cambio actitudinal positivo en los estudiantes.
- Impulsar/provocar aprendizajes activos y significativos, a nivel individual y grupal, favoreciendo que el alumnado incorpore nuevas ideas, hechos y circunstancias a su estructura cognoscitiva previa, mediante un conocimiento directo de la realidad.
- Impulsar el aprendizaje autónomo, para así propiciar su autonomía, creatividad e iniciativa propias.
- Estimular la autoconfianza, la motivación por el logro, la iniciativa personal y la capacidad para comprender y asumir riesgos aceptables como paso ineludible para la consecución de objetivos emprendedores.

- Plantear al alumnado el reto de identificar una oportunidad real de emprendimiento y luchar por su materialización en un proyecto, para así crear un valor que genere beneficios para su entorno y para él mismo.
- Dotar al alumnado de herramientas básicas para planificar sus finanzas personales actuales y futuras.
- Fomentar el trabajo en equipo a partir de simulaciones, debates, exposiciones y dinámicas de grupo que incentivarán al alumno a adquirir habilidades sociales básicas, como el respeto, el liderazgo y la solidaridad, así como las habilidades de comunicación.
- Integrar las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- La metodología específica para atender a la diversidad del alumnado y sus intereses particulares, implica planificar estrategias, actividades y materiales didácticos variados, así como graduar la dificultad de las actividades.
- En cuanto a los recursos didácticos, se requiere una adaptación de la infinidad de los recursos de iniciación a la actividad emprendedora y empresarial disponibles, a los planteamientos de una metodología activa y unas propuestas didácticas basadas en la experiencia y en el aprendizaje a través de proyectos.

## **2. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLARAN A TRAVÉS DE ESTA ASIGNATURA**

Las competencias que se desarrollan a través de esta asignatura son las siguientes:

1. **Comunicación lingüística**. Esta materia exige que los alumnos utilicen el lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, debiendo expresar pensamientos, opiniones e ideas de manera lógica y estructurada y exigiendo que los alumnos dialoguen, utilicen el lenguaje para negociar y manifiesten un juicio crítico y ético.
2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**. Esta materia ayuda a interpretar datos e informaciones, favoreciendo la participación efectiva en la vida social (indicadores económicos, tasas de población...). Los alumnos utilizarán herramientas de cálculo para seleccionar estrategias, tomar decisiones y resolver problemas relacionados con la vida cotidiana. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible para reflexionar y desarrollar actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas.
3. **Competencia digital**. Esta materia desarrolla destrezas relacionadas con el acceso a la información, creación de contenidos y resolución de problemas en todo tipo de contexto. Desarrolla una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos. El desarrollo de esta competencia se fomentará a través el uso de las TIC como herramienta fundamental.
4. **Aprender a aprender**. La materia propicia que el alumno se plantee preguntas, identifique y maneje la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y la propia experiencia personal.
5. **Competencias sociales y cívicas**. La comprensión de la realidad socioeconómica en la que nos desenvolvemos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes y favorecerá el desarrollo de ciudadanos responsables que valoren y defiendan el modelo del Estado del Bienestar en que vivimos y que contribuyan a su mantenimiento. Así mismo, comprender los fenómenos económicos le servirá al alumno para tomar decisiones más formadas sobre su futuro;
6. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**. La materia ayuda a adquirir esta competencia porque supone imaginar, emprender y desarrollar un sencillo proyecto empresarial con creatividad, confianza, autonomía, responsabilidad y sentido crítico. Asimismo, al tratarse de un trabajo en equipo, obliga a los alumnos a desarrollar

habilidades sociales para relacionarse, cooperar, empatizar, valorar las ideas de los demás, ser asertivos, dialogar y negociar. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento.

**7. Conciencia y expresiones culturales.** Las diferentes maneras de organizar la economía a lo largo de la historia han contribuido al patrimonio cultural de la humanidad.

### 3. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

4º ESO. INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>BLOQUE 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación</b>		
<p>Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Cualidades, habilidades y actitudes de las personas con iniciativa emprendedora.</p> <p>Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.</p> <p>Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo</p> <p>Derechos y deberes derivados de la relación laboral.</p> <p>El contrato de trabajo y la negociación colectiva.</p> <p>Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo.</p> <p>Protección del trabajador y beneficios sociales.</p> <p>Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.</p>	<p>1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</p> <p>2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.</p> <p>3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.</p>	<p>1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.</p> <p>1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.</p> <p>2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.</p> <p>3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.</p> <p>3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de</p>

		<p>las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.</p> <p>3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.</p> <p>3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.</p>
--	--	---

## BLOQUE 2. PROYECTO DE EMPRESA

<p>La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.</p> <p>Elementos y estructura de la empresa.</p> <p>El plan de empresa.</p> <p>Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo.</p> <p>Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.</p> <p>Ayudas y apoyo a la creación de empresas.</p>	<p>1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.</p> <p>2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</p> <p>3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</p>	<p>1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.</p> <p>1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa, así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.</p> <p>1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.</p>
---	--	---

		<p>2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.</p> <p>2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.</p> <p>3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.</p> <p>3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p> <p>3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.</p>
<b>BLOQUE 3. FINANZAS</b>		
<p>Tipos de empresa según su forma jurídica.</p> <p>La elección de la forma jurídica.</p>	<p>1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.</p>

<p>Trámites de puesta en marcha de una empresa.</p> <p>Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, <i>crowdfunding</i>) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).</p> <p>Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.</p> <p>La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.</p> <p>Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.</p>	<p>así como con las exigencias de capital.</p> <p>2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.</p> <p>3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.</p>	<p>1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.</p> <p>1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.</p> <p>2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.</p> <p>2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.</p> <p>3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.</p> <p>3.3. Identifica las obligaciones</p>
--	---	--

		fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.
--	--	---

## **4. UNIDADES DIDÁCTICAS Y TEMPORALIZACIÓN**

Los contenidos anteriores se materializarán en el aula mediante el desarrollo de las siguientes unidades didácticas:

### **BLOQUE 1. AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN**

- UD. 1. El proyecto profesional.
- UD. 2. La relación personal.
- UD. 3. Seguridad Social
- UD. 4. Los riesgos Laborales.
- UD. 5. Primeros auxilios.

### **BLOQUE 2. PROYECTO DE EMPRESARIAL**

- UD. 6. El proyecto de empresarial
- UD. 7. La información de recursos humanos
- UD. 8. Las actividades en la empresa
- UD. 9. La función contable. Documentos de cobro y pago. El efectivo.

### **BLOQUE 3. FINANZAS**

- UD. 10. Forma jurídica y trámites de constitución.
- UD. 11. La financiación en la empresa.
- UD. 12. Las obligaciones fiscales.

Las unidades didácticas anteriores se van a desarrollar en tiempo de la siguiente manera:

Primer trimestre: Unidades didácticas 1, 2, 3, 4, 5

Segundo trimestre: Unidades didácticas 6, 7, 8, 9

Tercer trimestre: Unidades didácticas 10, 11 y 12

## **5. METODOLOGÍA**

El profundo cambio social y económico que se está produciendo en nuestro tiempo, ha dejado patente que la creación de empresas es uno de los principales motores de la generación de empleo. Por ello, la necesidad de crear una cultura empresarial desde el ámbito educativo se ha conformado como una alternativa indispensable para desarrollar en los alumnos el espíritu emprendedor y el conocimiento de su realidad empresarial más próxima.

El enfoque metodológico de la materia “Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial”



ha de partir de los conocimientos que tienen los alumnos de la realidad que les rodea, así como de sus propias expectativas e intereses, para lograr desplegar todo el conjunto de competencias fundamentales que están estrechamente ligadas a la cultura emprendedora. Educar el espíritu emprendedor exige que el alumnado no sólo sea capaz de identificar oportunidades y reunir recursos suficientes para transformarlos en una empresa, sino que conlleva un espectro mucho más amplio de cualidades como querer desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las ideas propias y reaccionar ante una sociedad en evolución continua con flexibilidad, dedicación y compromiso. De esta forma, la metodología aplicada en el aula deber tener como fin último **aprender a emprender**, es decir, partiendo de las aptitudes innatas de los alumnos, instruirlos para promover todas aquellas capacidades que harán de ellos personas emprendedoras y promotores de crecimiento en Extremadura.

Los principios didácticos relativos a la enseñanza de la materia parten de la consideración de la educación como un proceso, en el que tanto el docente como el alumno manifiestan una actitud activa, permitiendo el trabajo autónomo y eminentemente práctico de todas las actividades desarrolladas en el aula. La función del docente ha de orientarse, por tanto, a:

Construir aprendizajes significativos, favoreciendo que el alumnado incorpore nuevas ideas, hechos y circunstancias a su estructura cognoscitiva previa, de tal forma que les capacite para matizar, exponer y evidenciar dichos conocimientos, en cualquier otro contexto posible. Como consecuencia, las actuaciones diseñadas se establecerán a partir de actividades sugerentes que supongan ciertos desafíos a cada alumno, al mismo tiempo que impliquen su reflexión y toma de decisiones.

- Plantear al alumnado el reto de identificar una oportunidad de negocio y luchar por su materialización para crear un valor que genere beneficios para su entorno y para él mismo. La observación y el análisis del contexto social, cultural y económico de Extremadura, la planificación y organización del trabajo, la realización de diversas tareas, la asunción de responsabilidades y el desarrollo del espíritu crítico, conforman una formación profesional de base y un aprendizaje fundamentales en la evolución profesional de cada alumno, ya sea como empresario o trabajador por cuenta ajena.

- Fomentar el trabajo en equipo a partir de simulaciones y dinámicas de grupo que incentivarán al alumno a adquirir habilidades sociales básicas, como el respeto, el liderazgo y la solidaridad. Asimismo, la interacción entre compañeros favorece el aprendizaje a través de la experiencia, optimiza la utilización del tiempo y potencia la práctica, la asimilación de nuevos conceptos y el grado de elaboración.

- Crear las condiciones favorables para que alumno despliegue una actividad mental rica y diversa que le permita integrar y globalizar el aprendizaje del espíritu emprendedor con otras áreas de conocimiento.

- Estimular la autoconfianza, la motivación por el logro, la iniciativa personal y la capacidad para comprender y asumir riesgos aceptables como paso ineludible para la consecución de objetivos emprendedores.

- Impulsar el aprendizaje autónomo, explicando la funcionalidad de las tareas, ampliando las posibilidades de elección y facilitando el conocimiento de las motivaciones personales. Pretende que los estudiantes descubran por sí mismos conceptos, técnicas y comportamientos vinculados con la actividad emprendedora. e esta manera, se impulsa su autonomía, creatividad e iniciativa propias.

- Integrar las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas del proceso de enseñanza-aprendizaje. La utilización de materiales multimedia y herramientas interactivas y el uso de Internet como medio de comunicación, familiarizan a los alumnos

con medios y técnicas de comunicación que han de convertirse en habituales y que facilitan el acercamiento a otras realidades y culturas.

- Por otro lado, la diversidad del alumnado y la variedad de contenidos aconseja utilizar una amplia gama de estrategias didácticas. Las estrategias expositivas consistirán en presentar, de forma oral o escrita, los contenidos estructurados de forma clara y coherente, que conecten con los conocimientos de partida del alumnado. Al inicio de cada uno de los bloques de contenidos sería útil realizar por escrito un cuestionario individual, que sirviera para poner de manifiesto lo que los alumnos conocen o intuyen acerca de los nuevos contenidos que van a desarrollar. Esta información también puede obtenerse oralmente planteando preguntas e ideas sobre una cuestión determinada. Los esquemas y los mapas conceptuales constituyen una herramienta clave para plasmar de forma gráfica, asequible y sencilla, los contenidos que resultan más generales y representativos, así como las relaciones más significativas que se dan entre ellos. En cuanto a las estrategias de indagación ofrecerán la posibilidad de acercarse a situaciones reales y proponer respuestas creativas a la solución de problemas. Existe una amplia gama de actividades dentro de las estrategias de indagación, siendo de especial relevancia para Iniciativa Emprendedora Extremeña: el análisis de casos concretos, los trabajos monográficos, las actividades de “role playing”, el tratamiento de encuestas y datos estadísticos y las visitas a empresas e instituciones de interés económico y social.
- Será necesario incluir una tipología extensa de actividades que deberán ser elegidas en virtud de su aplicabilidad a la realidad más próxima al alumno y de su mayor vertiente práctica. Asimismo, habrán de ser significativas y adecuadas al desarrollo y a las posibilidades del grupo, incluyendo un diseño motivador y flexible. Se debe dar un tratamiento específico a los alumnos que por sus circunstancias lo precisen. En este sentido se establecerán una serie de estrategias de atención a la diversidad, como pueden ser las actividades de refuerzo y ampliación. El conjunto de medidas de refuerzo y ampliación tienen como objetivo básico ajustar el grado de complejidad de cada unidad didáctica a las posibilidades de cada alumno. Para alumnos con mayores capacidades e intereses se pueden proponer tareas complementarias y de ampliación con mayores dificultades o que requieran de procesos más elaborados de búsqueda, investigación y tratamiento de la información. Para otros, sin embargo, se presentarán los contenidos en contextos temáticos amplios que permitan la realización de adaptaciones de naturaleza diversa, proponiendo ejercicios y pruebas adaptados a sus características.

En cuanto a la selección de **recursos didácticos** será indispensable realizar una adecuada selección de materiales lo suficientemente variada y sugerente, como para que promueva el trabajo autónomo y el aprendizaje a través de proyectos.

Para una mejor consecución de los objetivos de la asignatura, se estima que la impartición del primer bloque de contenidos y al menos el apartado uno del segundo bloque, deben concluir no más allá del primer trimestre. El conjunto de los contenidos desarrollados hasta entonces ha de hacerse fundamentalmente a partir de actividades, juegos y simulaciones de sensibilización, iniciación y apoyo, que ayuden al alumnado a valorar sus capacidades y habilidades, así como el modo de adquirir otras. Al término de este trimestre, los estudiantes deberán presentar al profesor un pequeño trabajo en el que se recojan los aspectos económicos y empresariales más representativos de su entorno. Éste será el punto de partida esencial para que el alumno desarrolle un proyecto empresarial sencillo durante el tercer trimestre del curso. Durante el

segundo trimestre se desarrollarán todos los contenidos restantes del segundo bloque. La realización de un proyecto empresarial garantiza una mejor integración de los diferentes conocimientos adquiridos. De este modo, el alumno combinará el ejercicio de sus competencias intelectuales y de comunicación, con los conocimientos aprendidos en las diferentes áreas de su formación y el desarrollo de los valores emprendedores. Por todo ello, el proyecto de empresa se convierte así en un medio que favorece la construcción de su propio conocimiento en el que cada alumno pone en práctica los conceptos, habilidades y actitudes adquiridos, adaptándolos a una oportunidad de negocio concreta. Por último, sería recomendable la elaboración de un blog de la materia, en la que el alumnado pudiera consultar, establecer y ampliar toda la información oportuna para la elaboración de cada proyecto empresarial.

## **6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN**

Se realizará un **seguimiento continuado** de los progresos de los alumnos, mediante las siguientes técnicas de evaluación:

- *Observación sistemática del trabajo de los alumnos en clase (resolución de cuestiones, respuestas a los problemas planteados, participación en los debates, esfuerzo diario...).*
- *Valoración de ejercicios y cuestiones que los alumnos realizarán en casa o en clase y entregarán al profesor o serán corregidos en clase.*
- **Respeto a las normas de convivencia del centro**

En cada trimestre el alumno habrá de realizar, individualmente o en grupo, una serie de **fichas**, con una guía que previamente le habrá facilitado el profesor de la materia. La entrega de las fichas en la fecha estipulada será condición necesaria para que el alumno apruebe la materia. **La ponderación de estas fichas en la calificación de cada evaluación será del 20%.**

Además, en cada trimestre el profesor propondrá una serie de **trabajos-proyectos** a realizar en grupos. **El valor de tales proyectos ascenderá al 30% de la nota trimestral.**

En cada trimestre el alumno habrá de realizar, individualmente o en grupo, una serie de **fichas**, con una guía que previamente le habrá facilitado el profesor de la materia. La entrega de las fichas en la fecha estipulada será condición necesaria para que el alumno apruebe la materia. **La ponderación de estas fichas en la calificación de cada evaluación será del 20%.**

Además, en cada trimestre el profesor propondrá una serie de **trabajos-proyectos** a realizar en grupos. **El valor de tales proyectos ascenderá al 30% de la nota trimestral.**

**El objetivo final de la realización de las fichas y trabajos individuales o en grupo es la elaboración de un proyecto empresarial. El valor del proyecto empresarial que será realizado en grupo será del 50% de la nota. Cada trimestre se irá valorando las**

**distintas fases que se hayan realizado del proyecto empresarial, aunque a final de curso se valorará el proyecto en su conjunto.**

## **7. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

Los intereses de los alumnos, su motivación, e incluso, sus aptitudes, se diferencian progresivamente a lo largo de esta etapa. Cada alumno y alumna posee una serie de peculiaridades que lo diferencia del resto de sus compañeros, por tanto no todos ellos van a aprender al mismo ritmo, o van a tener las mismas capacidades e intereses. La educación debe permitir y facilitar desarrollos educativos distintos, que se correspondan con esos intereses y aptitudes.

El objetivo último de esta opción educativa es conseguir que el alumno o alumna alcance los objetivos generales de la etapa y, por tanto, obtenga el título de graduado en Educación Secundaria Obligatoria.

Por lo tanto, la educación se organizará atendiendo a la diversidad del alumnado. Las medidas de atención a la diversidad en esta etapa estarán orientadas a responder a las necesidades educativas concretas del alumnado y a la consecución de las competencias básicas y los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria.

Entre las medidas propuestas se contemplarán las adaptaciones del currículo, la integración de materias en ámbitos y los agrupamientos flexibles. Todo ello coordinado por el departamento de orientación del centro.

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA.**

**Ambrosio Ruiz Burgos**

# **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA ECONOMÍA 4º ESO**

## **1. INTRODUCCIÓN**

El estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos.

A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, o de un hogar en lo que a economía doméstica se refiere, lo que muestra la gran trascendencia social de la economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

Recientemente hemos atravesado una de las peores crisis económicas de nuestra historia, se ha demostrado que la gravedad de la misma ha sido mucho mayor debido a que nuestra sociedad carece de una correcta formación económico-financiera, lo que la ha llevado a tomar decisiones erróneas de inversión o endeudamiento. Una correcta formación económica que mejore la competencia financiera de nuestros estudiantes contribuirá a que éstos tomen decisiones más formadas, lo que a la larga contribuirá al mantenimiento de los pilares del Estado del Bienestar en que vivimos. Así mismo la formación económica debe contribuir a que el estudiante desarrolle una capacidad de entendimiento del mundo que le rodea, lo cual le facilitará tomar decisiones más acertadas sobre su futuro inmediato.

El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo del espíritu emprendedor.

La metodología didáctica debe favorecer las capacidades del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación, teniendo siempre en cuenta la relación de los aspectos teóricos de la materia con sus aplicaciones prácticas en la sociedad.

La inclusión de las competencias clave como elemento esencial del currículo conlleva que cualquier metodología seleccionada por el docente deba adaptarse al nivel competencial inicial de los alumnos.

## **2. COMPETENCIAS**

Las competencias que se desarrollan a través de esta asignatura son las siguientes:

1. **Comunicación lingüística**. La materia de economía contribuye al enriquecimiento del discurso oral y escrito por medio del uso del vocabulario económico y capacita al alumno para lograr una abstracción de la realidad empleando para ello el método científico económico, usando modelos que simplifican la realidad y contribuyen al análisis de la misma. Las muchas conexiones entre lo aprendido y la realidad que aparece en los medios de comunicación fomentará el interés por la materia y la capacidad de realizar aprendizajes significativos. La participación en debates, la realización de trabajos y la exposición de lo aprendido fomentará igualmente la adquisición de esta competencia.
2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**. La utilización del álgebra, la geometría y la estadística servirá para analizar problemas económicos actuales, analizar e interpretar gráficas, así como el cálculo de

variables económicas. El método científico aplicado a la economía precisa del conocimiento de elementos matemáticos básicos y el uso de procesos de razonamientos que conduzcan a la resolución de los problemas y a la comprensión de la información. También se desarrolla la competencia en ciencia y tecnología, al reflexionar sobre los problemas medioambientales y de desarrollo sostenible, desarrollando actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas.

3. **Competencia digital.** El desarrollo de esta competencia se fomentará a través el uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando el papel que juegan las mismas en la economía actual.
4. **Aprender a aprender.** El estudio de la economía implica la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal. Estos nuevos aprendizajes servirán como punto de partida para resolver futuros problemas.
5. **Competencias sociales y cívicas.** La comprensión de los fenómenos económicos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes. El estudio de la economía ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno inmediato y también el mundo globalizado. Por otro lado, ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentada la propia opinión, respetando las opiniones de los demás en los debates y actividades en grupo. El estudio y la comprensión de la organización económica favorecerá el desarrollo de ciudadanos responsables que valoren y defiendan el modelo del Estado del Bienestar en que vivimos y que contribuyan a su mantenimiento. Así mismo esta comprensión de los fenómenos económicos le servirá al alumno para tomar decisiones más formadas sobre su futuro.

**6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.** La economía dota al alumnado de herramientas para entender el funcionamiento de la sociedad, para la gestión de unos recursos escasos, y le ayuda a entender el papel fundamental de la empresa en nuestro sistema económico. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores.

**7. Conciencia y expresiones culturales.** La organización y estructura económica es determinante en el desarrollo cultural de una sociedad. Las diferentes maneras de organizar la economía a lo largo de la historia han contribuido al patrimonio cultural de la humanidad. Las distintas fases históricas se han correspondido con situaciones y sistemas económicos diferentes, y con diferentes maneras de resolver los problemas económicos de satisfacción de las necesidades y de desarrollo.

### **3. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<b>BLOQUE 1: IDEAS ECONÓMICAS BÁSICAS</b>		
<p>La economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.</p> <p>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</p> <p>Cómo se estudia en economía. Un acercamiento a los modelos económicos.</p> <p>Economía positiva y economía normativa</p>	<p>1. Explicar la economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.</p> <p>2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica identificando conceptos económicos a partir de informaciones obtenidas en medios de comunicación (prensa, televisión, radio, Internet...) y con el uso de los modelos económicos.</p> <p>3. Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.</p>	<p>1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.</p> <p>1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.</p> <p>2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía.</p> <p>2.2. Diferencia entre economía positiva y economía normativa.</p> <p>2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.</p> <p>3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.</p> <p>3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.</p>

<b>BLOQUE 2. ECONOMÍA Y EMPRESA</b>		
<p>La empresa y el empresario.</p> <p>Importancia del factor empresarial en el desarrollo económico.</p> <p>Tipos de empresa.</p> <p>Criterios de clasificación,</p>	<p>1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.</p>

<p>forma jurídica, elementos, funciones y objetivos.</p> <p>Proceso productivo y factores productivos.</p> <p>Fuentes de financiación de las empresas.</p> <p>Ingresos, costes y beneficios.</p> <p>Obligaciones fiscales de las empresas.</p>	<p>propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.</p> <p>2. Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas, propia y ajena, valorando las ventajas e inconvenientes de su utilización.</p> <p>4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.</p> <p>5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p>	<p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así cómo la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.</p> <p>2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.</p> <p>3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>4.1. . Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
--	--	---

**BLOQUE 3. ECONOMÍA PERSONAL**

Ingresos y gastos.	1. Realizar un	1.1. . Elabora y realiza un
--------------------	----------------	-----------------------------



<p>Identificación y control.</p> <p>Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.</p> <p>Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones.</p> <p>Riesgo y diversificación.</p> <p>Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.</p> <p>El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito.</p> <p>Implicaciones de los contratos financieros.</p> <p>Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.</p> <p>El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.</p>	<p>presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.</p> <p>2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social, estableciendo prioridades de gasto acordes con su edad y reflexionando a partir de sus necesidades personales y sus recursos.</p> <p>3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos, identificando diferentes modalidades de ahorro y sus características.</p> <p>4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.</p> <p>5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.</p>	<p>seguimiento a un presupuesto o plan financiero ersonalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.</p> <p>1.2. . Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.</p> <p>1.3. . Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.</p> <p>2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.</p> <p>3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.</p> <p>3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.</p> <p>4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.</p> <p>4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.</p> <p>4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.</p> <p>4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.</p>
--	--	--

		5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.
<b>BLOQUE 4. ECONOMÍA E INGRESOS Y GASTOS DEL ESTADO</b>		
<p>Los ingresos y gastos del Estado. Los Presupuestos Generales del Estado.</p> <p>La deuda pública y el déficit público.</p> <p>Desigualdades económicas y distribución de la renta.</p>	<p>1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado que conforman la elaboración de los Presupuestos Generales del Estado, así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.</p> <p>2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.</p> <p>3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.</p>	<p>1.1. . Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.</p> <p>1.2. . Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.</p> <p>1.3. . Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.</p> <p>2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.</p> <p>3.1 Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de</p>
<b>BLOQUE 6. ECONOMÍA INTERNACIONAL</b>		
<p>La globalización económica.</p> <p>El comercio internacional. El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea.</p> <p>La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.</p>	<p>1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</p>	<p>1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.</p> <p>1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.</p> <p>1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.</p> <p>1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.</p>

		1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.
--	--	---

## **4. UNIDADES DIDACTICAS**

Los bloques de contenidos serán divididos en las siguientes unidades didácticas:

### UD. 1. LAS IDEAS ECONÓMICAS

- ¿Qué es la economía?
- Impacto de la economía en nuestras vidas
- Principios básicos de economía
- Problemas económicos y formas de abordarlos
- Los agentes económicos
- El flujo circular de la renta
- La frontera de posibilidades de producción
- Economía positiva y economía normativa

### UD. 2. ECONOMÍA Y EMPRESA

- La empresa
- Tipos de empresa
- El empresario
- Proceso productivo y factores productivos
- Fuentes de financiación
- Los costes en la empresa
- Trámites de constitución y puesta en marcha de una empresa

### UD 3. ECONOMÍA PERSONAL

- Gestión del presupuesto
- Ahorro
- Endeudamiento
- Necesidades económicas a lo largo de la vida
- El dinero
- Los seguros

### UD 4. INGRESOS Y GASTOS DEL ESTADO

- Sector público
- Estado de bienestar
- La política fiscal
- La financiación del déficit público
- Tipos de política fiscal
- Política fiscal y ciclo económico
- Distribución de la riqueza y de la renta

### UD. 5. ECONOMÍA Y TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DESEMPLEO

- El dinero y el tipo de interés
- La inflación
- El mercado de trabajo
- Las teorías sobre el desempleo
- Políticas de empleo

#### UD. 6. ECONOMÍA INTERNACIONAL

- La globalización
- La cooperación económica internacional
- La Unión Europea
- El comercio internacional
- Límites del crecimiento económico

### **5. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL**

Esta materia dispone de tres horas semanales. La distribución temporal, por unidades didácticas, se establece de la siguiente forma:

Primer trimestre: Unidades 1 y 2.

Segundo trimestre: Unidades 3 y 4.

Tercer trimestre: Unidades 5 y 6.

### **6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA**

El Decreto 98/2016, de 5 de julio, por el que se establecen la ordenación y el currículo de la ESO y de Bachillerato para la Comunidad de Extremadura establece las siguientes orientaciones metodológicas:

**Metodología** más adecuada será **abierta y flexible**, permitiendo tanto modificar la programación durante el proceso de puesta en práctica de la misma como adaptar la enseñanza según las características y ritmo del proceso de aprendizaje del alumnado que compone nuestra aula, contemplando así la **atención a la diversidad**.

**Metodología activa**, con el objetivo de Se debe fomentar su grado de autonomía, autoestima, actitud proactiva y actitud responsable de los alumnos. Uno de los medios que vamos a utilizar para conseguir esta motivación será el desarrollo de metodologías activas y contextualizadas tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado, como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento

**Metodología activa y contextualizada** tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado, como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento.

### **ORIENTACIONES METODOLÓGICAS**

Se proponen las siguientes orientaciones metodológicas:

- A través del estudio de la economía se pretende que el alumno desarrolle sus propias opiniones y sea capaz de realizar una reflexión y una valoración crítica de los

conocimientos económicos adquiridos. Por ello, las clases deben ser una combinación de exposiciones teóricas y casos prácticos, facilitando un mejor seguimiento y aprovechamiento de la asignatura.

- Se fomentará la realización de esquemas y mapas conceptuales al acabar cada bloque de contenidos, los debates y coloquios para afianzar los conocimientos teóricos adquiridos y, especialmente, la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación que potencien la teoría con la realidad (periódicos digitales, páginas web, canales de youtube especializados, blogs, bases de datos y otros), valorando los trabajos en grupo. basados en la búsqueda de información por parte de los alumnos y completados con la exposición de los conocimientos adquiridos al resto de los compañeros, así como la lectura de libros, artículos y textos relacionados con la economía, favoreciendo la comprensión crítica.
- Se propondrá el planteamiento de problemas económicos actuales, a través de las noticias que proporcionan los medios de comunicación. Se hará especial hincapié en el análisis de la prensa, utilizando revistas y periódicos especializados y no especializados, y publicaciones virtuales (especializadas o no). Es recomendable que, en cada centro educativo, los alumnos tengan acceso permanente a las publicaciones económicas a las que se encuentre suscrita la biblioteca del centro.
- Se propondrá a los alumnos la realización de un periódico de economía dónde recogeran las principales noticias y hechos económicos que hayan acontecido en nuestro país durante el curso escolar. De esta forma, pretendemos potenciarla autonomía de los alumnos y desarrollar su pensamiento crítico y reflexivo, de tal forma que los estudiantes comprendan lo que aprenden, sepan para qué lo aprenden y sean capaces de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula.

## **7. RECURSOS DIDÁCTICOS**

Como libro de texto, en el aula, utilizaremos "Economía 4º ESO" (Editorial Editex), completado con apuntes del profesor.

Se utilizará material procedente de prensa económica, regional o local, libros de economía y noticias económicas publicadas en Internet.

Se incorporarán las TIC al proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso del ordenador, la pizarra digital e Internet. Tiene gran importancia la utilización de Youtube como elemento para recopilar todo tipo de videos relacionados con la empresa y la economía para que nuestros alumnos obtengan una visión crítica sobre los problemas económicos principales.

## **8. EDUCACIÓN EN VALORES**

Con la materia de economía pretendemos contribuir al desarrollo integral de los alumnos. El carácter integral del currículo implica que debemos incorporar elementos básicos que trabajamos de forma transversal. En nuestra materia vamos a incorporar estos elementos mediante la educación ambiental, educación moral y cívica, educación del consumidor, educación para la salud y educación para la paz.

## **9. EVALUACIÓN**

Se realizará un control continuado de preguntas, planteando problemas económicos cotidianos, realización de ejercicios, opiniones, análisis crítico, etc.

Se realizarán dos pruebas de carácter teórico-práctico por evaluación, obteniendo la media aritmética para calcular la calificación de la evaluación correspondiente.

Los alumnos elaborarán un blog económico dónde recogerán la información que consideren relevante, relacionada con la materia y resolverán cuestiones planteadas por el profesor.

La nota de cada evaluación vendrá dada de la siguiente forma:

80% media de las dos pruebas teórico-prácticas realizadas.

10% realización de actividades diarias, participación en clase y análisis de noticias de actualidad.

10% realización de un blog económico y su mantenimiento durante el curso.

La nota final del curso se corresponderá con la media aritmética de las tres evaluaciones.

## **RECUPERACIÓN**

- Los alumnos con una, dos o tres evaluaciones suspensas podrán recuperarlas en el mes de junio, recuperando cada uno de ellos la parte pendiente.
- Si el alumno no consiguiera aprobar la asignatura en el mes de junio, tendrá que presentarse al examen extraordinario de septiembre en el que se examinará de todos los contenidos desarrollados durante el año (independientemente de que hubiera aprobado alguna evaluación durante el curso).

## **10. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

La atención a la diversidad del alumnado vamos a contemplarla mediante la utilización en el aula de un **metodología abierta y flexible**, permitiendo tanto modificar la programación durante el proceso de puesta en práctica de la misma como adaptar la enseñanza según las características y ritmo del proceso de aprendizaje del alumnado que compone nuestra aula, contemplando así la atención a la diversidad.

## **11. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

### **Visita a instalaciones y fábricas locales.**

Actividad complementaria.

Durante el curso se programa organizar una visita a alguna de las numerosas

industrial locales cárnicas para que nuestros alumnos, en su primer contacto con la asignatura, conozcan directamente la realidad económica local y el valor añadido que este sector aporta a su entorno social y personal.

La actividad se realizará durante la primera evaluación.

### **Visita a la Delegación del Banco de España en Badajoz y Centro comercial El Faro.**

Actividad extraescolar.

Conocer el funcionamiento del sistema financiero español es uno de los objetivos básico dentro de nuestra materia y, la mejor forma de conocerlo es mediante en contacto directo con los organismos que lo forman.

El Banco de España mediante su programa de visitas escolares oferta una visita para grupos reducidos que consiste en una charla educativa presentando las funciones del Banco de España y su papel en el Eurosistema. Se tratan temas como la lucha contra la falsificación y billetes caducados de pesetas, productos bancarios, y el proceso de reciclaje del efectivo, la crisis financiera, los recursos digitales del Banco de España, etc.

Objetivo principal del curso es mantener el contacto de los alumnos con la realidad comercial y económica del entorno; por este motivo, se visitarán las instalaciones de uno de los centros comerciales más importantes de nuestra región (El Faro, Badajoz), dónde se pueden comprobar las tendencias de consumo actuales y los alumnos estarán en contacto con las novedades comerciales de la principales empresas de servicios de nuestro país.

La actividad se realizará en la segunda evaluación.

**MONESTERIO, septiembre de 2017**

**Profesor: Ambrosio Ruiz Burgos**

## **PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA 1º BACHILLERATO**

**Curso 2017-2018**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Esta programación se llevará a cabo con arreglo al Decreto 98/2016, de 5 de julio, por el que se establecen la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura.

*El estudio y la formación en Economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La Economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos*

económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos.

El estudio de la Economía ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea, y posibilita analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos, incluyendo diferentes variables de contexto; facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la Economía y en el mundo empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, y proporciona herramientas para entender las noticias que aparecen en los medios de comunicación y examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos; además, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas, el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud, la riqueza, el medio ambiente, etc., un conocimiento matemático y estadístico, así como una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar y transmitir las ideas y conclusiones con argumentos y evidencias empíricas, un sólido sentido de la ética y respeto al ser humano, así como una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

*Quizás lo que mejor distingue a la economía como disciplina de otras en las ciencias sociales no es su objeto, sino su enfoque. A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, o de un hogar en lo que a economía doméstica se refiere, lo que muestra la gran trascendencia social de la Economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social. Recientemente hemos atravesado una de las peores crisis económicas de nuestra historia, se ha demostrado que la gravedad de la misma ha sido mucho mayor debido a que nuestra sociedad carece de una correcta formación económico-financiera, lo que la ha llevado a tomar decisiones erróneas de inversión o endeudamiento. Una correcta formación económica que mejore la competencia financiera de nuestros estudiantes contribuirá a que éstos tomen decisiones más formadas, lo que a la larga contribuirá al *mantenimiento de los pilares del Estado del Bienestar en que vivimos. Así mismo la formación económica debe contribuir a que el estudiante desarrolle una capacidad de entendimiento del mundo que le rodea, lo cual le facilitará tomar decisiones más acertadas sobre su futuro inmediato.**

El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo del espíritu emprendedor. La metodología didáctica debe favorecer las capacidades del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación, teniendo siempre en cuenta la relación de los aspectos teóricos de la materia con sus aplicaciones prácticas en la sociedad.

Para alcanzar el éxito en la enseñanza por competencias es necesario que el alumno asuma un papel principal en todo el proceso enseñanza-aprendizaje, de tal forma que llegue a ser consciente de que él es el responsable de su aprendizaje. Se debe fomentar su grado de autonomía, autoestima, actitud proactiva y actitud responsable ante este proceso. Uno de los medios que vamos a utilizar para conseguir esta motivación



será el desarrollo de metodologías activas y contextualizadas tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado, como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento.

El trabajo por proyectos puede ser un buen método para lograr estos resultados ya que favorece la construcción de aprendizajes significativos a través de la labor investigadora, permitiendo que los estudiantes pongan en juego un amplio conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes personales. Igualmente fomentará el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales, y favorecerá la autonomía y la implicación del alumnado en el proceso de aprendizaje.

La metodología más adecuada será una metodología abierta y flexible; abierta en el sentido de permitir modificar la programación durante el proceso de puesta en práctica de la misma, y flexible para permitir adaptar la enseñanza según las características y ritmo del proceso de aprendizaje del alumnado que compone nuestra aula, contemplando de esta manera la atención a la diversidad.

## **2. COMPETENCIAS**

Las competencias que se desarrollan serán las siguientes:

### **1.- Comunicación lingüística.**

La competencia en comunicación lingüística se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, la misma es imprescindible para la construcción de aprendizajes y para la transmisión del conocimiento. La materia de economía ayuda a la consecución de esta competencia, ya que contribuye al enriquecimiento del discurso oral y escrito por medio del uso del vocabulario económico, capacitará al alumno para lograr una abstracción de la realidad empleando para ello el método científico económico, usando modelos que simplifican la realidad y contribuyen al análisis de la misma. Las muchas conexiones entre lo aprendido y la realidad que aparece en los medios de comunicación fomentará el interés por la materia y la capacidad de realizar aprendizajes significativos. La participación en debates, la realización de trabajos y la exposición de lo aprendido fomentará igualmente la adquisición de esta competencia.

### **2.- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.**

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos económicos. La utilización del álgebra, la geometría y la estadística servirá para analizar problemas económicos actuales, analizar e interpretar gráficas, así como el cálculo de variables económicas. El método científico aplicado a la economía precisa del conocimiento de elementos matemáticos básicos y el uso de procesos de razonamientos que conduzcan a la resolución de los problemas y a la comprensión de la información. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible para reflexionar sobre los problemas medioambientales y de desarrollo sostenible, desarrollando actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas. El desarrollo tecnológico es el motor del cambio económico, el avance de la tecnología ha posibilitado el progreso económico a lo largo de la historia.

### **3.- Competencia digital.**

La competencia digital implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar objetivos profesionales y personales, que permiten ser competente en un entorno digital. Desarrolla destrezas relacionadas con el acceso a la información, la creación de contenidos y la resolución de problemas en todo tipo de contextos. Desarrolla una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos. El desarrollo de esta competencia se fomentará a través el uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando el papel que juegan las mismas en la economía actual.

### **4.- Aprender a aprender.**

La competencia de aprender a aprender permite el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida. El estudio de la economía implica la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal. Estos nuevos aprendizajes servirán como punto de partida para resolver futuros problemas.

### **5.- Competencias sociales y cívicas.**

La competencia social y cívica hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía de forma responsable y crítica, reconociendo los valores de la sociedad democrática y plural en la que vivimos. La comprensión de los fenómenos económicos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes. El estudio de la economía ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno inmediato y también el mundo globalizado. Por otro lado ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentada la propia opinión, respetando las opiniones de los demás en los debates y actividades en grupo. El estudio y la comprensión de la organización económica favorecerá el desarrollo de ciudadanos responsables que valoren y defiendan el modelo del Estado del Bienestar en que vivimos y que contribuyan a su mantenimiento. Así mismo esta comprensión de los fenómenos económicos le servirán al alumno para tomar decisiones más formadas sobre su futuro.

### **6.- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.**

La competencia “sentido de iniciativa y espíritu emprendedor” implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Esta competencia básica hace referencia a la capacidad de elegir con criterio propio, de imaginar proyectos, y de llevar adelante las acciones necesarias para desarrollar las opciones y planes personales, adquiriendo autonomía y responsabilidad en la toma de decisiones y conciencia de las consecuencias de sus actos. La economía ayuda a la adquisición de esta competencia porque dota al alumnado de las herramientas necesarias para entender el funcionamiento de la sociedad, para la gestión de unos recursos escasos, y le ayuda a entender el papel fundamental de la empresa en nuestro sistema económico. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento.

## 7.- Conciencia y expresiones culturales.

Conciencia y expresiones culturales; el estudio de la economía contribuye a la conciencia y expresiones culturales a través de la comprensión de la organización social y económica de una sociedad. La organización y estructura económica es determinante en el desarrollo cultural de una sociedad. Las diferentes maneras de organizar la economía a lo largo de la historia han contribuido al patrimonio cultural de la humanidad. Las distintas fases históricas se han correspondido con situaciones y sistemas económicos diferentes, y con diferentes maneras de resolver los problemas económicos de satisfacción de las necesidades y de desarrollo.

## **3. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
<b>BLOQUE 1. ECONOMÍA Y ESCASEZ. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>		
La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.  Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.  Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.  Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.	1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.  2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.  3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos. Analizar a través de modelos económicos realidades sencillas.	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.  2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.  2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.  2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del

		entorno internacional.  3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.
<b>BLOQUE 2. LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA</b>		
<p>La empresa, sus objetivos y funciones.</p> <p>Proceso productivo y factores de producción.</p> <p>División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.</p> <p>La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.</p> <p>Análisis de la eficiencia técnica y económica de un método productivo.</p> <p>Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.</p> <p>Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.</p>	<p>1. Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.</p> <p>3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.</p> <p>4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.</p> <p>5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.</p> <p>6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.</p> <p>7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.</p>	<p>1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</p> <p>2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.</p> <p>2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología</p> <p>3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.</p> <p>4.1 Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>4.2 Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</p> <p>5.1 Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</p> <p>6.1 Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales,</p>

		<p>así como representa e interpreta gráficos de costes.</p> <p>6.2 Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</p> <p>7.1 Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos datos.</p>
--	--	--

### BLOQUE 3. EL MERCADO Y EL SISTEMA DE PRECIOS

<p>La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda.</p> <p>La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta</p> <p>El equilibrio del mercado</p> <p>Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.</p> <p>La competencia perfecta. La competencia imperfecta. Causas de la competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La colusión en los mercados. La competencia monopolística.</p>	<p>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas, ofertadas de bienes y servicios en función del precio y de distintas variables.</p> <p>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados haciendo patente la necesidad de intervención del sector público.</p>	<p>1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p> <p>2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p> <p>2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p> <p>2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.</p>
---	--	--

## BLOQUE 4. LA MACROECONOMÍA

Macromagnitudes: La producción. La renta. La medición del crecimiento económico. El PIB y sus magnitudes derivadas. El gasto. Relación entre producción, renta y gasto nacional. Magnitudes nominales y reales La Inflación. Tipos de interés.

El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.

Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.

1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.
2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos. Analizar los determinantes de la situación macroeconómica y su evolución.
3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.
4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo

1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.

1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.

1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.

2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.

2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.

2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.

3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.

3.2. Valora la relación entre la

		<p>educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> <p>4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p>
<b>BLOQUE 5. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA</b>		
<p>Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.</p> <p>Proceso de creación del dinero.</p> <p>La inflación según sus distintas teorías explicativas.</p> <p>Efectos de la inflación sobre la economía.</p> <p>Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.</p> <p>Funcionamiento del sistema financiero y el papel del Banco de España y del Banco Central Europeo.</p>	<p>1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.</p> <p>2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.</p> <p>3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.</p> <p>4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</p> <p>5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.</p>	<p>1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.</p> <p>2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</p> <p>3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.</p> <p>4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>5. 1 Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</p> <p>5. 2 Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p>
<b>BLOQUE 6. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA</b>		

<p>Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.</p> <p>Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.</p> <p>Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. Retos de la globalización.</p>	<p>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</p> <p>3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p>	<p>1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones emplicasiones para España en un contexto global.</p> <p>3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p>
--	---	---

**BLOQUE 7. DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS Y EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.**

	<p>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p> <p>2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p>	<p>1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p>1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.</p> <p>1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p>
--	--	---



		<p>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p> <p>2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos</p> <p>2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.</p>
--	--	--

#### **4. UNIDADES DIDÁCTICAS**

Los bloques de contenidos anteriores serán divididos en las siguientes unidades didácticas:

##### **UD 1: ¿Qué es la economía? (¡ELEGIMOS!)**

- **La toma de decisiones.**
- **Principio de la escasez.**
- **Principio coste-beneficio.**
- **Principio de los incentivos.**
- **Principio de eficiencia y equidad.**
- **Economía del conocimiento.**

##### **UD 2 : Sistemas económicos (¡NOS ORGANIZAMOS!)**

- **Costumbre, autoridad y mercado.**
- **Economía mixta.**
- **Valoración de sistemas económicos.**
- **El mecanismo de mercado.**
- **Fallos del mercado.**
- ***Derechos de propiedad.***

### **UD 3: Pensar como economista (¡PENSAMOS!)**

- **La economía como ciencia.**
- **Los modelos económicos.**
- **Las posibilidades de producción.**
- **Caso práctico FPP.**
- **Teoría y política.**
- **Microeconomía y macroeconomía.**

### **UD 4: División del trabajo (¡COMERCIAMOS!)**

- **Los sectores económicos.**
- **Historia del intercambio.**
- **División del trabajo, comercio e independencia.**
- **Ventaja comparativa.**
- **Comercio interpersonal e internacional.**
- ***Economía y territorio.***

### **UD 5: Producción (¡PRODUCIMOS!)**

- **La producción**
- **Ciclo de actividad.**
- **Producción en el corto plazo.**
- **Costes de producción.**
- **Decisión de cuanto producir.**
- ***Producción en el largo plazo.***

### **UD 6: El mercado (¡INTERCAMBIAMOS!)**

- **La demanda**
- **La oferta.**
- **El equilibrio de mercado.**
- **Control de precios.**
- **Variaciones en el equilibrio.**
- **La elasticidad.**

### **UD 7: Tipos de mercado (¡NEGOCIAMOS!)**

- Estructura del mercado.
- Competencia perfecta.
- Monopolio.
- Oligopolio.
- Competencia monopolística.
- *Fallos del mercado.*

#### UD 8: Renta y riqueza (¡REPARTIMOS!)

- Renta y riqueza.
- Mercado de factores de producción.
- El mercado de trabajo.
- Diferencias salariales.
- Globalización y salarios.
- Cambio tecnológico y salarios.

#### UD 9: Producto Nacional (¡MEDIMOS!)

- Medición del producto nacional.
- Tipos de producto nacional.
- Problemas de medición.
- Componentes del PIB.
- Modelos de oferta y demanda agregadas.
- *Los ciclos económicos.*

#### UD 10: El sector público (¡INTERVENIMOS!)

- El sector público.
- Funciones del sector público.
- Ingresos públicos.
- Gasto público.
- El Estado del bienestar.
- *El déficit público.*

#### UD 11: Política económica (¡MEJORAMOS!)

- Política fiscal.
- Política monetaria.
- Política de oferta.
- Política fiscal y oferta agregada.
- Desempleo.
- Desempleo-inflación

#### UD 12: El dinero (¡UTILIZAMOS!)

- Qué es el dinero?
- Historia del dinero.

- Creación de dinero.
- La inflación.
- Sistema financiero.
- Mercado de capitales.

#### **UD 13: El comercio internacional (¡INTEGRAMOS!)**

- Ventajas del comercio internacional.
- Resistencia al comercio internacional.
- Crecimiento y política comercial.
- Integración económica.
- Balanza de pagos.
- *Mercado de divisas.*

#### **UD 14: Unión Europea (¡COOPERAMOS!)**

- Un mundo en llamas.
- Resentimiento y desconfianza.
- El nacimiento de Europa.
- Europa crece.
- Paradas y avanzas.
- Europa avanza.

#### **UD 15: Desarrollo y globalización (¡AYUDAMOS!)**

- El crecimiento económico.
- Niveles de pobreza.
- Causas de la pobreza.
- Salir de la pobreza.
- La globalización.
- *Redes globales de producción*

## **5. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL**

Esta materia dispone de cuatro horas semanales y si estimamos la duración lectiva del curso escolar en veintiocho semanas, la distribución temporal por unidades didácticas quedaría de la forma siguiente:

1er Trimestre: Unidades Didácticas 1, 2, 3, 4 y 5.

2º Trimestre: Unidades Didácticas 6. 7. 8. 9 y 10.

3er Trimestre: Unidades Didácticas 11, 12, 13, 14, 15 y 16.

## **6. METODOLOGÍA**

### **Orientaciones metodológicas generales**

La necesidad de contribuir a un desarrollo integral del alumnado en esta etapa, demanda un currículo que no se limite a la adquisición de conceptos y conocimientos vinculados a la enseñanza más tradicional sino que incluya otros aspectos que colaboren al desarrollo de las personas.

Los principios metodológicos que contribuyen a este tipo de enseñanza son:

- Partir del nivel real del alumnado: Servirá para orientar la práctica educativa y partir del nivel que presenta ese alumnado concreto.
- Aprendizaje significativo: Se tendrá en cuenta la capacidad que tiene el alumnado para establecer relaciones significativas y no arbitrarias entre los conocimientos nuevos que va a aprender y sus conocimientos previos.
- Interdisciplinariedad: A través de este principio se intentará que las unidades didácticas estén conectadas con otras disciplinas, como son la geografía, matemáticas, historia, etc.
- Individualización: Se tendrá muy en cuenta que el profesorado atienda las distintas características del alumnado, en cuanto a intereses, ritmos de aprendizaje, motivación y aptitudes, dando así respuesta a la diversidad. Para ello, se propondrá dentro del mismo grupo actividades diferenciadas que respondan a los diferentes grados de aprendizaje, se empleará materiales didácticos variados, utilizando, en cada caso, aquellos que respondan mejor a las necesidades concretas de ese alumnado, así como agrupamientos flexibles dentro del aula que permitan diferentes tareas, actividades y diferente ritmos.
- Implicación del alumno en su aprendizaje: Se va a procurar en todo momento procurar el estudio de la materia por parte del alumno y responsabilizarlo de la consecución de los objetivos. Para ello, se van a complementar las explicaciones en clase con lecturas sobre los contenidos abordados con el fin de conseguir la lectura sosegada, comprensiva y razonada por parte del alumnado y la escritura por su parte de comentarios para que se realice un proceso de asimilación de los contenidos estudiados en clase.
- Se fomentará la interacción en el aula como motor de aprendizaje.
- Uso de las TIC para potenciar la comunicación y las estrategias cooperativas en el desarrollo de las clases: se va a utilizar la pizarra digital, se va a fomentar la comunicación entre profesor y alumno a través del correo electrónico y blog.
- Se impulsará la participación del alumnado: Hay que intentar que el alumnado sea activo y que participe en clase. Para ello, el ritmo de la clase tiene que ser dinámico.
- Metodología funcional: Es decir, utilizar una metodología que al alumnado le sea práctica en su vida cotidiana.

### **Metodología específica**

Para alcanzar el éxito en la enseñanza por competencias es necesario que el alumno asuma un papel principal en todo el proceso enseñanza-aprendizaje, de tal forma que llegue a ser consciente de que él es el responsable de su aprendizaje. Se debe fomentar su grado de autonomía, autoestima, actitud proactiva y actitud responsable ante este proceso. Uno de los medios que vamos a utilizar para conseguir esta motivación será el desarrollo de metodologías activas y contextualizadas tanto a la realidad del

aula y del entorno del alumnado, como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento.

El trabajo por proyectos puede ser un buen método para lograr estos resultados ya que favorece la construcción de aprendizajes significativos a través de la labor investigadora, permitiendo que los estudiantes pongan en juego un amplio conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes personales. Igualmente fomentará el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales, y favorecerá la autonomía y la implicación del alumnado en el proceso de aprendizaje.

La metodología más adecuada será una metodología abierta y flexible; abierta en el sentido de permitir modificar la programación durante el proceso de puesta en práctica de la misma, y flexible para permitir adaptar la enseñanza según las características y ritmo del proceso de aprendizaje del alumnado que compone nuestra aula, contemplando de esta manera la atención a la diversidad.

## **7. RECURSOS DIDÁCTICOS**

Como libro de texto en el aula, utilizaremos **Economía 1º de Bachillerato de Jose Sande**.

Se utilizarán distintos libros de apoyo

1º Bachillerato ECONOMÍA. Editoriales: SM, EDITEX, ANAYA y MCGRAW HILL

El núcleo central de los materiales escritos alternativos serán lecturas procedentes de la prensa nacional, regional o local, de manuales de economía o de informaciones recogidas de internet.

Se incorporarán las TIC al proceso de enseñanza – aprendizaje de diversas maneras. El uso del ordenador, pizarra digital y de Internet será imprescindible a la hora de buscar información relacionada con los contenidos a tratar durante el curso así como noticias económicas relacionadas con el ámbito empresarial. Tiene especial importancia igualmente la posibilidad de recopilar videos documentales de diversos portales de Internet (youtube) que permitirán el análisis del mundo empresarial desde otros puntos de vista.

Se potenciará también el uso de software ofimático con el que el alumnado podrá adquirir procedimientos de gran valor tanto para el análisis de la información empresarial como para el trabajo diario en diferentes ámbitos de la vida.

Cabe la posibilidad de realizar un blog del alumno en el cual se vayan recogiendo noticias y hechos relacionados con la asignatura que sean de interés para él mismo.

## **8. EDUCACIÓN EN VALORES**

Una de las aportaciones de la Reforma ha sido atender al desarrollo integral de los alumnos. Este carácter integral del currículo implica que se deben incorporar en las diferentes materias elementos educativos básicos contenidos en las enseñanzas transversales.

A continuación, y de forma muy breve, presentamos cómo se han incorporado dichas enseñanzas transversales en la materia de Economía.

### **Educación ambiental**

- Analizar los efectos negativos de la actividad económica actual sobre el medio ambiente.
- Proponer soluciones alternativas que puedan utilizarse para combatir la contaminación.
- Valorar la importancia de la necesidad de control y protección del medio ambiente.
- Sugerir alternativas que minimicen el impacto medioambiental del consumo masivo del factor tierra.
- Describir la situación actual de los recursos naturales y la importancia que éstos tienen en la calidad de vida.
- Analizar la necesidad de elegir la forma en que las empresas y el Estado afrontan el problema de la escasez.

### **Educación moral y cívica**

- Utilizar los conocimientos económicos adquiridos para adoptar una postura crítica y flexible ante los grandes problemas que plantean el desarrollo y el subdesarrollo económico.
- Analizar las informaciones que aparecen en los medios de comunicación en relación con problemas sociales, culturales y medioambientales, y valorarlas desde un punto de vista económico.
- Reconocer la importancia de la formación personal para el desarrollo del capital humano y la riqueza.
- Reflexionar sobre la importancia de los impuestos progresivos (instrumentos redistributivos de la renta) para proporcionar una mayor equidad y solidaridad.
- Analizar la relación existente entre consumo abusivo, medio ambiente y pobreza.

### **Educación del consumidor**

- Valorar la importancia de las estadísticas económicas como medio para conocer la realidad.
- Analizar el funcionamiento de una economía de mercado.
- Analizar e interpretar los presupuestos generales del Estado y estudiar sus repercusiones sobre el bienestar social y la eficiencia del sistema productivo.
- Reconocer el doble papel de las economías domésticas, como consumidores y como productores.
- Analizar y describir el dinero, sus funciones y el papel que desempeña en el sistema financiero actual.

- Describir el funcionamiento de los bancos y su relación con el proceso de creación del dinero bancario.
- Valorar críticamente las necesidades de consumo creadas a través de técnica abusivas.

### **Educación para la salud**

- Reconocer a las prestaciones económicas y a la asistencia sanitaria como las principales partidas de gasto del presupuesto de Seguridad Social (subsector de los Presupuestos Generales del Estado).
- Identificar las actuaciones económicas causantes de la contaminación del aire, las aguas y la tierra.
- Reconocer la influencia que tienen sobre la salud y la calidad de vida las actuaciones económicas contaminantes.
- Respetar las normas de seguridad e higiene en la empresa.

### **Educación para la igualdad de oportunidades entre ambos sexos**

- Admitir que las posiciones dogmáticas absolutas no permiten la evolución.
- Analizar la evolución de las desigualdades laborales y salariales entre hombre y mujer.
- Analizar de forma comparativa y valorar críticamente la repercusión de los factores de crecimiento económico en el hombre y en la mujer.

### **Educación para la paz**

- Reconocer la importancia de una actitud no despreciativa frente a otras posturas para la correcta evolución económica, política y social.
- Valorar las aportaciones de la Economía al bienestar social y a la mejora de la calidad de vida.
- Valorar la importancia de la actitud individual respecto al progreso económico y el funcionamiento de los sistemas económicos y de la empresa.

## **9. EVALUACIÓN**

Se llevará un control continuado con preguntas, opiniones, realización de ejercicios, etc.

Además, los alumnos realizarán un blog económico dónde incluirán, durante el curso, noticias relevantes relacionadas con la materia. Se valorará el tratamiento crítico por parte del alumno de la información contenida en el blog.

Se realizarán dos pruebas teórico- prácticas por evaluación, calculando la media aritmética, que medirán tanto los conocimientos adquiridos cómo la forma de expresarlos e interpretarlos.

La nota final de cada evaluación vendrá dada de la siguiente manera:
--



**10%** actividades diarias, análisis de noticias de actualidad y participación en clase.

**10%** elaboración, y mantenimiento, de un blog económico.

**80%** media de los exámenes teórico-prácticos de cada evaluación.

El alumno conocerá la valoración del profesor en todo momento, y se darán pautas para corrección de errores detectados.

## **RECUPERACIÓN**

- Los alumnos con una, dos o tres evaluaciones suspensas podrán recuperarlas en el mes de junio, recuperando cada uno de ellos la parte pendiente.
- Si el alumno no consiguiera aprobar la asignatura en el mes de junio, tendrá que presentarse al examen extraordinario de septiembre en el que se examinará de todos los contenidos desarrollados durante el año (independientemente de que hubiera aprobado alguna evaluación durante el curso)
- Aquellos alumnos que no superaran esta prueba extraordinaria en septiembre y pasaran al siguiente curso con la materia pendiente, se les hará un examen extraordinario en el mes de febrero en el que se podrán exigir cuestiones teóricas y prácticas sobre los contenidos mínimos.

## **10. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

La atención a la diversidad se establece en el sistema educativo como principio fundamental que debe regir toda enseñanza básica, con el objetivo de proporcionar a todo el alumnado una educación adecuada a sus características y necesidades.

Hay que tener en cuenta que en la formación profesional se realizan adaptaciones curriculares no significativas, es decir, aquellas que modifican elementos no prescriptivos o básicos del currículo, adaptaciones en cuanto a los tiempos, las actividades, la metodología, tipología de los ejercicios o manera de realizar la evaluación.

En la primera sesión del curso se llevará a cabo una evaluación inicial que permita determinar los diferentes niveles de aprendizaje de los alumnos. Si se detectara algún estudiante con necesidades específicas, se seguirán las previsiones del Proyecto

de Centro. En todo caso, si se detectara una necesidad de apoyo de mayor significación, habrá que dirigirse al Departamento de Orientación para recibir el oportuno asesoramiento.

## **11. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

## **Visita a la Delegación del Banco de España en Badajoz y Centro comercial El Faro.**

Actividad extraescolar.

Conocer el funcionamiento del sistema financiero español es uno de los objetivos básico dentro de nuestra materia y, la mejor forma de conocerlo es mediante en contacto directo con los organismos que lo forman.

El Banco de España mediante su programa de visitas escolares oferta una visita para grupos reducidos que consiste en una charla educativa presentando las funciones del Banco de España y su papel en el Eurosistema. Se tratan temas como la lucha contra la falsificación y billetes caducados de pesetas, productos bancarios, y el proceso de reciclaje del efectivo, la crisis financiera, los recursos digitales del Banco de España, etc.

Objetivo principal del curso es mantener el contacto de los alumnos con la realidad comercial y económica del entorno; por este motivo, se visitarán las instalaciones de uno de los centros comerciales más importantes de nuestra región (El Faro, Badajoz), dónde se pueden comprobar las tendencias de consumo actuales y los alumnos estarán en contacto con las novedades comerciales de la principales empresas de servicios de nuestro país.

La actividad se realizará en la segunda evaluación.

MONESTERIO, septiembre 2017

**AMBROSIO RUIZ BURGOS**

**PROGRAMACIÓN DE EOE**  
**CURSO 2016-2017**  
**IES JUAN CALERO (MONESTERIO)**

### **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

La Economía de la Empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es avanzar en el

análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio. En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho. Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones posibles en cada momento. El desenvolvimiento de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además del qué de los puros resultados. Su estudio debe considerar a la empresa como una institución que se desenvuelve en un entorno social, económico, político, jurídico, cultural, así como de otros elementos más específicos propios de su sector de actividad en el que participa, con sus normas, valores y relaciones de poder. La formación técnica y profesional del factor humano es cada vez más relevante y queda reflejado en cambios de valores, actitudes y necesidades psicológicas y sociales, que se traducen en mayores inversiones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las mejores so demandas de participación y satisfacción en el trabajo.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

La metodología de “Economía de la Empresa”, eminente activa, se basará en la presentación de los distintos temas y problemas, relacionándolos con el contexto socioeconómico en los que tiene lugar, seleccionando aquellas noticias referidas al mundo empresarial que los medios de comunicación reflejan a diario, para su estudio y discusión en clase, destacando especialmente aquellos casos vinculados a la realidad económica social de Extremadura. Para ello, es necesario que los alumnos tengan un conocimiento y dominio suficiente de los conceptos y técnicas de análisis fundamentales, incluyendo, en aquellos casos en que sea necesario, el análisis matemático, dentro del nivel alcanzado en esa disciplina.

No debemos olvidar el carácter propedéutico de la materia, su función tanto orientadora como formativa y preparatoria para la vida adulta y activa, ya que los conocimientos sobre aspectos relacionados con el mundo empresarial y del trabajo son necesarios para su adecuada orientación y, consecuentemente, para su inserción en el entorno laboral. Este punto de vista y su aplicación en las aulas proporcionarán al alumno los recursos iniciales necesarios para desarrollar actitudes emprendedoras y contribuirán a la creación de una mentalidad empresarial con proyección de futuros negocios que sirvan para incrementar la riqueza y el bienestar de nuestra sociedad.

Por todo ello, se favorecerá la capacidad del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación y análisis. De forma que el alumno sea capaz de abordar los nuevos conocimientos que se le planteen, de una manera reflexiva y crítica.

## **2. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLARAN A TRAVÉS DE ESTA ASIGNATURA**

**1.- Comunicación lingüística.** La competencia en comunicación lingüística se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, la misma es imprescindible para la construcción de aprendizajes y para la transmisión del conocimiento. La materia de economía de la empresa ayuda a la consecución de esta competencia, ya que contribuye al enriquecimiento del discurso oral y escrito por medio del uso del vocabulario económico, capacitará al alumno para lograr una abstracción de la realidad empleando para ello el método científico económico, usando modelos que simplifican la realidad y contribuyen al análisis de la misma. Las muchas conexiones entre lo aprendido y la realidad que aparece en los medios de comunicación fomentará el interés por la materia y la capacidad de realizar aprendizajes significativos. La participación en debates, la realización de trabajos y la exposición de lo aprendido fomentará igualmente la adquisición de esta competencia.

**2.- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.** La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos económicos que acontecen en la empresa. La utilización del álgebra, la geometría y la estadística servirá para analizar conceptos en los bloques de contenidos como “La función productiva”, “La información en la empresa” y “La función financiera”. El método científico aplicado a la economía de la empresa precisa del conocimiento de elementos matemáticos básicos y el uso de procesos de razonamientos que conduzcan a la resolución de los problemas y a la comprensión de la información. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible para reflexionar sobre los problemas medioambientales y de desarrollo sostenible, desarrollando actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas. El desarrollo tecnológico es el motor del cambio económico, el avance de la tecnología ha posibilitado el progreso económico a lo largo de la historia.

**3.- Competencia digital.** La competencia digital implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar objetivos profesionales y personales, que permiten ser competente en un entorno digital. Desarrolla destrezas relacionadas con el acceso a la información, la creación de contenidos y la resolución de problemas en todo tipo de contextos. Desarrolla una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos. El desarrollo de esta competencia se fomentará a través el uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando el papel que juegan las mismas en el marco empresarial actual.

**4.- Aprender a aprender.** La competencia de aprender a aprender permite el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida. El estudio de la economía de la empresa implica la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal. Estos nuevos aprendizajes servirán como punto de partida para resolver futuros problemas.

**5.- Competencias sociales y cívicas.** La competencia social y cívica hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía de forma responsable y crítica, reconociendo los valores de la sociedad democrática y plural en la que vivimos. La comprensión de los fenómenos económicos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes. El estudio de la economía de la empresa ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno empresarial y también el mundo globalizado. Por otro lado, ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentado la propia opinión, respetando las opiniones de los demás.

**6.- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.** La competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Esta competencia básica hace referencia a la capacidad de elegir con criterio propio, de imaginar proyectos, y de llevar adelante las acciones necesarias para desarrollar las opciones y planes personales, adquiriendo autonomía y responsabilidad en la toma de decisiones y conciencia de las consecuencias de sus actos. La economía de la empresa ayuda a la adquisición de esta competencia porque dota al alumnado de las herramientas necesarias para entender el funcionamiento de la empresa, para la gestión de unos recursos, la toma de decisiones en cuanto a la dimensión y localización de la empresa, la internacionalización de las empresas, la planificación, la investigación y la innovación. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento.

### **3. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
BLOQUE 1. LA EMPRESA		
La empresa y el empresario,	1. Describir e interpretar los	1.1. Distingue las diferentes

<p>evolución histórica y teorías sobre la empresa.</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>Funcionamiento y creación de valor.</p> <p>Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p>diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas, sus funciones y sus objetivos en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>
--	--	---

BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA		
<p>Localización y dimensión empresarial</p> <p>Estrategias de crecimiento interno y externo. Dimensión óptima empresarial.</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p>

<p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</p> <p>Internacionalización, competencia global y la tecnología.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>		<p>1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>
--	--	--

### BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección.</p> <p>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>1.2. Describe la estructura organizativa, de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p>
--	--	---

<p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>		<p>1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos, humanos y administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>
---	--	--

#### BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>Determinación del resultado económico.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Los inventarios de la empresa y sus costes.</p> <p>Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p> <p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</p> <p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>
---	--	---



		<p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>
--	--	---

#### BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

<p>Concepto y clases de mercado.</p> <p>Técnicas de investigación de mercados.</p> <p>Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>VARIABLES DEL MARKETING MIX Y ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS.</p> <p>Estrategias de marketing y ética empresarial.</p> <p>Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.4. Comprende y explica las</p>
--	--	--

		<p>diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>
<b>BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA</b>		
<p>Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Análisis e interpretación de la información contable.</p> <p>La fiscalidad empresarial.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos</p>

		<p>propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p> <p>2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
--	--	--

#### BLOQUE 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA

<p>Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>Concepto y clases de inversión.</p> <p>Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>Resultados financieros de la empresa.</p> <p>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p>
---	--	--

		<p>1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>
--	--	---

#### **4. TEMPORALIZACIÓN**

##### 1ª Evaluación

Bloque 1: La empresa

Bloque 2: Desarrollo de la empresa

Bloque 3: Organización y dirección de la empresa

##### 2ª Evaluación

Bloque 4: La función productiva

Bloque 5: La función comercial de la empresa

##### 3ª Evaluación

Bloque 6: La información en la empresa

Bloque 7: La función financiera

#### **5. METODOLOGÍA**

La metodología eminentemente activa, se basará en la presentación de los distintos temas y problemas, relacionándolos con el contexto socioeconómico en los que tiene lugar, seleccionando aquellas noticias referidas al mundo empresarial, que los medios de comunicación reflejan a diario, para su estudio y discusión en clase. Para ello, es necesario que los alumnos tengan un conocimiento y dominio suficiente de los conceptos y técnicas de análisis fundamentales, incluido –en aquellos casos en que sea necesario- el análisis matemático, dentro del nivel alcanzado en esa disciplina.

La utilización de algún paquete informático y el acceso, a través de Internet, a

bases de datos relevantes para las materias objeto de estudio, son instrumentos hoy imprescindibles e irrenunciables.

No debemos olvidar los aspectos propedéuticos de la asignatura, su función tanto orientadora como formativa y preparatoria para la vida adulta y activa, pues los conocimientos sobre cuestiones relacionadas con el mundo empresarial y del trabajo son necesarios para su adecuada orientación y, consecuente, inserción en el entorno laboral.

Este planteamiento y su consiguiente aplicación, proporcionarán al alumno los medios técnicos necesarios para el autoempleo y contribuirán a la creación de una mentalidad empresarial con proyección de futuros negocios que sirvan para incrementar la riqueza y el bienestar de nuestra sociedad, y más concretamente, de nuestra Comunidad regional.

Se favorecerá el trabajo de los siguientes principios de intervención educativa, de forma que el alumno sea capaz de abordar los nuevos conocimientos que se le planteen, de manera reflexiva y crítica, capaz de integrar y, asimismo, discriminar la información proporcionada por el docente:

- *Individualización*: Las actividades que se propondrán estarán enmarcadas en una duración determinada, se adaptarán al ritmo y necesidades de cada grupo, poniendo especial hincapié en las aportaciones individuales, para la formación del trabajo en equipo. Con ello pretenderemos desarrollar una capacidad de cooperación y respeto entre los alumnos.
- *Significatividad*: Partiremos del nivel de conocimiento del alumno, puesto de relieve tras el análisis de sus conocimientos previos. Una vez evaluados, se llevarán a cabo aprendizajes activos y experienciales. Conseguiremos con ello que el alumno aplique los conocimientos a la realidad, tanto a nivel profesional en un futuro, como a la hora de enfrentarse a las situaciones cotidianas.
- *Aprender a aprender*: Se fomentará en el alumno la utilización del método científico, el cual observa la realidad, recoge datos, los interrelaciona, y elabora leyes a través de las cuales conformará su propio aprendizaje.

## **6. RECURSOS DIDÁCTICOS**

Es cualquier medio o ayuda facilitador de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Pueden ser empleados tanto por los profesores como por los alumnos y se orientan a favorecer el acceso a la información, a la adquisición de habilidades, destrezas, estrategias, y a la formación de actitudes y valores. Los recursos a utilizar serán:

### Materiales impresos:

Dado que hay que atender a las características peculiares de cada alumno, es

necesario contar con materiales curriculares de distintas características, que utilizados de forma abierta y flexible permitan las adaptaciones necesarias a cada situación educativa concreta.

Los alumnos utilizarán apuntes proporcionados por el profesor que serán completados con el libro de texto de la editorial McGrawHill. Se utilizarán además libros de consulta, de prácticas y actividades, periódicos, etc.

**Se incorporarán las TIC** al proceso de enseñanza – aprendizaje de diversas maneras. El uso del ordenador y de Internet será imprescindible a la hora de buscar información relacionada con los contenidos a tratar durante el curso así como de noticias económicas relacionadas con el ámbito empresarial. Tiene especial importancia igualmente la posibilidad de recopilar videos documentales de diversos portales de Internet (youtube) que permitirán el análisis del mundo empresarial desde otros puntos de vista.

Se potenciará también el uso de software ofimático con el que el alumnado podrá adquirir procedimientos de gran valor tanto para el análisis de la información empresarial como para el trabajo diario en diferentes ámbitos de la vida.

Cabe la posibilidad de realizar un blog del alumno en el cual se vayan recogiendo noticias y hechos relacionados con la asignatura que sean de interés para él mismo.

## **7. EDUCACIÓN EN VALORES**

Dado el tipo de programación planteada (programación anual) y con motivo de no extendernos demasiado en una gradación de contenidos adecuados a cada unidad según el tema transversal correspondiente, creemos oportuno mencionar solamente la dinámica y metodología que va a impregnar nuestra actuación como docentes en esas áreas, que no son unidades temáticas en sí mismas, pero que han de estar presentes en todas ellas, y que pasamos a enumerar: Educación Moral y Cívica, Educación para la Paz, Educación ambiental, Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos, Educación para la Salud, Educación del Consumidor y Educación Vial.

El hecho de tratar estos temas como transversales, no implica que no se traten más específicamente en determinadas Unidades Temáticas cuando así sean requeridas.

En su tratamiento transversal, vamos a profundizar ahora, explicando las razones de su importancia y los objetivos a conseguir en el nivel que nos ocupa.

### **1. Educación Moral y Cívica.**

Uno de los motivos que hacen muy conveniente el ocuparse de la educación moral, reside en el hecho de que hoy los problemas más importantes que tiene planteados la Humanidad en su conjunto no son problemas que tengan una solución exclusivamente técnico-científica, sino que son situaciones que precisan una reorientación ética de los principios que las regulan.

Así, la educación moral debe convertirse en un ámbito de reflexión individual y colectiva que permita elaborar racional y autónomamente principios generales de valor, debe ayudar a analizar críticamente la realidad cotidiana y las normas sociomorales vigentes, aproximar a los educandos hacia conductas y hábitos de convivencia que refuercen valores como la justicia, la solidaridad, la cooperación o el respeto por la naturaleza.

## **2. Educación para la Paz.**

El enfoque de Educación para la Paz supone optar un tipo de metodología que se caracteriza por el cumplimiento de los siguientes rasgos metodológicos:

- Compatibilizar la metodología con la idea de paz positiva. La participación, el trabajo en equipo, la cooperación, etc... Los estudiantes son incitados a participar y a definir las condiciones del propio proceso de aprendizaje; la determinación de los fines; la elección de los métodos y la evaluación de los resultados.

- La utilización del enfoque socioafectivo, cuyos pasos son:

1. Vivencia de una experiencia.
2. Descripción y análisis de la misma.
3. Contrastar y, si es posible, generalizar la experiencia vivida a situaciones de la vida real.

## **3. Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos.**

La metodología en este campo se basará en:

- El desarrollo de un currículum integrador, basado en los intereses de ambos sexos, incluyendo la experiencia pasada y presente tanto en hombres como en mujeres.
- Se huirá de los estereotipos tradicionales en ejemplos, usos del lenguaje ...

En definitiva, valorar las diferencias y demostrar día a día que hombres y mujeres pueden acceder a unos mismos niveles profesionales, con equivalente preparación y capacidades.

## **4. Educación ambiental.**

Las finalidades de la educación ambiental son:

- a) Ayudar a hacer comprender claramente la existencia y la importancia de la interdependencia económica, social, política y ecológica en las zonas urbanas y rurales.
- b) Proporcionar a todas las personas la posibilidad de adquirir los conocimientos, el sentido de los valores, las actitudes, el interés activo y las aptitudes necesarias para proteger y mejorar el medio ambiente.
- c) Inculcar nuevas pautas de comportamiento en los individuos, los grupos sociales y la sociedad en su conjunto, respecto del medio ambiente.

## **5. Educación para la Salud.**

Una persona está sana cuando goza de un estado de bienestar general: físico, psíquico y social.

Una buena Educación para la Salud debe pretender que los alumnos desarrollen hábitos y costumbres sanos, que los valoren como uno de los aspectos básicos de la calidad de vida y que rechacen las pautas de comportamiento que no conducen a la adquisición de un bienestar físico y mental.

## **6. Educación del Consumidor.**

Los objetivos de la Educación del Consumidor son los siguientes:

- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones sobre la compra de bienes y servicios a la luz de los valores personales, la utilización máxima de los recursos, alternativas disponibles, consideraciones ecológicas y consideraciones de la economía.
- Adquirir conocimientos sobre las leyes, derechos y modos para participar efectivamente y con seguridad en el mercado y emprender la acción necesaria para desagraviar a los consumidores.
- Desarrollar un entendimiento del papel de los ciudadanos consumidores en la economía, sistema social y gubernamental y cómo influir en estos sistemas "para hacerlos sensibles a las necesidades de los consumidores.
- Enseñar a los estudiantes a pensar críticamente, en relación con la resolución de problemas.
- Ejercitar a los estudiantes para hacer planes y presupuestos adecuadamente y realizar previsiones sensatas y responsables.
- Aprender a impartir sus conocimientos y técnicas a otros.

Para lograr estos objetivos, los métodos didácticos serán fundamentalmente prácticos y activos, empleando las exposiciones magistrales en situaciones muy concretas y limitadas. Entre los procedimientos más utilizados están: trabajo monográfico en torno a un proyecto, trabajo empírico, trabajo de pupitre o tratamiento de la información acumulada, dramatización, estudio de casos, y trabajo en grupo.

La educación para el consumidor, como tema transversal, debe impregnar toda la actuación docente en los distintos módulos, aunque sea objeto de trato específico en alguna unidad de trabajo concreta.

## **8. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

El profesor realizará una evaluación continua de cada alumno mediante la realización de preguntas, cuestiones en clase, planteamiento de problemas, etc.



Se realizarán dos pruebas escritas por evaluación que incluirá contenidos teóricos y una parte práctica. La media aritmética de estas dos pruebas representará el 80% de la nota de cada evaluación.

La nota final de cada evaluación vendrá dada de la siguiente forma:

80% media aritmética de las dos pruebas realizadas

20% Realización de las actividades diarias, respuestas orales a preguntas planteadas por el profesor y participación en clase.

El alumno conocerá la valoración del profesor en todo momento, y se darán pautas pautas para corregir los errores detectados.

## **RECUPERACIÓN**

Los alumnos con una, dos o tres evaluaciones suspensas podrán recuperarlas en el mes de mayo, recuperando cada uno de ellos la parte pendiente.

Si el alumno no consiguiera aprobar la asignatura en el mes de mayo, tendrá que presentarse al examen extraordinario de junio en el que se examinará de todos los contenidos desarrollados durante el año.

Aquellos alumnos que no superaran esta prueba extraordinaria en junio y se quedaran con ella pendiente, se les hará un examen extraordinario en el que se podrán exigir cuestiones teóricas y prácticas sobre los contenidos mínimos exigibles.

## **MÍNIMOS EXIGIBLES**

- Conocer el marco externo donde se desenvuelven las empresas.
- Tomar conciencia de las características de las personas que emprenden la actividad empresarial.
- Conocer las diferentes modalidades de empresas que se pueden crear, así como sus características y funcionamiento básico.
- Distinguir las diferentes formas de agrupación empresarial, conocer su utilidad y saber cuáles son sus límites.
- Conocer los principales impuestos que gravan la actividad empresarial y profesional.
- Relacionar forma jurídica y fiscalidad aplicable a la actividad empresarial.
- Distinguir los diferentes supuestos que constituyen fuente de renta.
- Identificar la naturaleza de la función de producción y sus principales características.
- Descubrir las aportaciones de la teoría microeconómica al estudio de la dimensión empresarial.
- Capacidad para analizar las ventajas e inconvenientes de la pequeña y

mediana empresa.

- Relacionar el funcionamiento de la empresa, su margen de maniobra y el comportamiento del mercado.
- Conocer los rasgos y factores del mercado que han de ser objeto de investigación.
- Aprender las técnicas básicas de investigación y conocimiento de mercado.
- Entender la importancia de la imagen de empresa y su valor patrimonial en la cuenta de explotación.
- Conocer la utilidad de la contabilidad para las empresas y saber la información que ésta proporciona.
- Ser capaces de interpretar los estados de cuentas anuales y de aplicar la información obtenida.
- Detectar situaciones de equilibrio y desequilibrio financiero de las empresas y poder determinar la causa de dichas situaciones.
- Poder utilizar los ratios convenientes para el análisis de la información que se quiere estudiar.
- Desarrollar la capacidad para calcular la rentabilidad de una empresa, poder determinar el origen de la misma y el punto a partir del cual la empresa comienza a ser rentable.
- Distinguir las diferentes fuentes de financiación empresarial, a partir de los estados de cuentas.
- Ser capaces de seleccionar la combinación de fuentes de financiación que sea más conveniente para un supuesto empresarial determinado.
- Reconocer los valores organizativos predominantes en una entidad y su relación con los principios aplicados.
- Ser capaces de planificar un sistema organizativo para un supuesto concreto. Reconocer el estilo de autoridad y dirección existente en una empresa o en un departamento.
- Relacionar el proceso de planificación con el diseño de objetivos.
- Tomar conciencia de las distintas cuestiones que influyen en la motivación laboral.
- Identificar la circunstancia que más influye en la motivación personal.
- Analizar el comportamiento de los grupos y detectar las personas que desempeñan papeles clave en su seno.
- Tener criterio para detectar y solucionar los criterios que surgen en el seno de los grupos.
- Conocer los derechos y obligaciones esenciales derivados de la relación laboral.
- Analizar la viabilidad del negocio y concretar el programa de inversiones necesario para llevarlo a efecto.
- Valorar las diferentes formas jurídicas empresariales con relación a las necesidades del proyecto.
- Conocer los trámites administrativos para la creación de una empresa.

## **9. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

La atención a la diversidad se establece en el sistema educativo como principio que debe regir toda enseñanza básica, con el objetivo de proporcionar a todo el alumnado una educación adecuada a sus características y necesidades.

Hay que tener en cuenta que en la formación profesional se realizarán adaptaciones curriculares no significativas, es decir, aquellas que modifican elementos no prescriptivos o básicos del currículo, adaptaciones en cuanto a los tiempos, las actividades, la metodología, tipología de los ejercicios o manera de realizar la evaluación.

En la primera sesión del curso se llevará a cabo una evaluación inicial que permita determinar los diferentes niveles de aprendizaje de los alumnos. Si se detectara algún estudiante con necesidades específicas, se seguirán las previsiones del Proyecto de Centro. En todo caso, si se detectara una necesidad de apoyo de mayor significación, habrá que dirigirse al Departamento de Orientación para recibir el oportuno asesoramiento.

**MONESTERIO**  
**Curso 2017-2018**

**Ambrosio Ruiz Burgos**